

## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	05.05.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen  
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage  
nach § 4 der Geschäftsord-  
nung

Stellungnahme zu einem  
Antrag nach § 3 der Ge-  
schäftsordnung

### 24. Sitzung des koeln.de-Beirates am 08.04.2008

Die 24. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 08.04.2008 statt. Die folgenden Themen wurden behandelt:

#### koeln.de - Entwicklung

Im Februar 2008 erreichte das Portal koeln.de eine Reichweite von rund 13,12 Mio. Pageimpressions (Seitenaufrufen) und knapp 2,1 Mio. visits (Besuche). Im Jahresvergleich ist das bei den Pageimpressions ein Minus von 0,3 Prozent, bei den Visits ein Zuwachs um 1,7 Prozent.

#### koeln.de-Analyse (AGOF)

Seit Anfang dieses Jahres lässt sich koeln.de neben den Messungen durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW), die seit Beginn des Jahres 2002 als unabhängiger Verein die Auflage von Zeitungen und Zeitschriften im Print-Bereich und die Zahl der Pageimpressions und der Visits im Online-Bereich ermittelt und damit kontinuierlich die Reichweite von koeln.de kontrolliert, auch durch die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) prüfen.

Die AGOF ermittelt die Zahl der „Unique User“, die angibt, wie viele tatsächlich unterschiedliche Personen monatlich eine Website besuchen. Nach AGOF ist koeln.de Marktführer in der Region.

Die Werte für koeln.de und einige andere regionale Angebote:

Koeln.de	560.000
Ksta.de	420.000
Kalaydo.de	400.000
Express.de	330.000

**koeln.de-Mail**

Im April 2008 gab es über 14.000 Nutzer des neuen koeln.de - Mailedienstes. Davon nutzten ca. 11.700 die kostenlose Mailadresse und über 2.300 eine der kostenpflichtigen Varianten mit Zusatzdiensten. Weitere rd. 12.000 nutzten noch den alten Mail-Dienst von koeln.de.

**Nutzung der InfoPage**

Zurzeit nutzen über 450 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen InfoPage auf koeln.de.

**Branchenfürer koeln.de (mit GastroGuide)**

Zurzeit sind über 3.750 BusinessPages und Visitenkarten von Unternehmen im koeln.de-Branchenfürer aktiviert, davon fast 390 mit GastroPages.

**Neugestaltung der „Hotel“-Seiten**

Die auf der letzten Beiratssitzung vorgestellte Umgestaltung der Hotel-Seiten wurde von Nutzern und Hotels sehr gut angenommen. Auf der Startseite gibt es nur noch den allgemeinen „Hotel“-Button, der auf eine gesonderte „Hotel“-Seite führt, auf der sich alle Interessenten präsentieren können.

Die Beruhigung der koeln.de-Startseite durch Einführung der eigenen „Hotel“-Seite wurde vom Beirat positiv zu Kenntnis genommen.

**Neugestaltung der internationalen/englischen Seiten**

Zur Vorweihnachtszeit wurden die internationalen koeln.de-Seiten erheblich erweitert. Neben vornehmlich touristischen Informationen (Veranstaltungen, Hotels, Messen, Ausgehen, Gastronomie), stehen auch englischsprachige Hinweise zur Umweltzone bereit. Hinweise zur Umweltzone gibt es in Deutsch und Englisch auch dauerhaft auf der koeln.de-Startseite.

**Videos auf koeln.de**

Seit Januar 2008 wird auf der koeln.de-Startseite täglich ein Video gezeigt. Die Videos werden ausgespielt über die neue Foto- und Video-Plattform „rheinvideo.de“, die gemeinsam mit dem Kölner Unternehmen sevenload umgesetzt wurde. Die Abrufzahlen dieser Videos belaufen sich im Laufe von 24 Stunden auf 2.000 bis 15.000 Abrufe pro Film.

**Video-Premiere des Köln-Imagefilms auf koeln.de**

Die neuen Möglichkeiten werden natürlich auch dazu genutzt, um möglichst exklusive Inhalte zu zeigen. So fand die Internet-Premiere des neuen Imagefilms für Köln des Amtes für Wirtschaftsförderung auf koeln.de statt.

**Kölner Filmarchiv auf koeln.de**

Die neue Video-Plattform soll wie koeln.de als offene Plattform weiter entwickelt werden und auch für andere zur Verfügung stehen. So will der Verein „Filminstitut Köln“ sein umfangreiches Filmarchiv mit Filmen über Köln online stellen. Es enthält historische Filmdokumente seit den Tagen der Brüder Lumière.

**Relaunch koeln.de**

Die technischen Vorarbeiten – Umstellung auf ein neues Content-Management-System (Drupal) – sind weitgehend abgeschlossen. Das Design ist entwickelt und wird mit neuen Inhalten gefüllt.

koeln.de wird dabei künftig nicht nur über die Stadt, sondern auch über die neun Stadtbezirke und 86 Stadtteile berichten. Sukzessiv sollen Möglichkeiten wie Schwarzes Brett, Forum für Nachbarschaftshilfe, etc. angeboten werden - das Leben im Veedel soll sich zukünftig auch online widerspiegeln. Ziel ist, dass sich koeln.de noch weiter zu einem Bürgerportal entwickelt, bei dem sich die Bewohner auf unterschiedliche Art und Weise einbringen können.

Im bevorstehenden Relaunch werden auch hinsichtlich der Werbeeinbindung Änderungen stattfinden. Hier werden Anregungen und Hinweise des Beirats konkret umgesetzt. Der koeln.de-Beirat hat sich einstimmig darauf verständigt, den Relaunch und erste Eindrücke abzuwarten und das Thema „Werbung“ in einem gesonderten Tagesordnungspunkt in der nächsten Beirats-Sitzung zu diskutieren.