

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Teilnahme des Großmarktes Köln an der Internationalen Fachleitmesse des Frucht- und Gemüsemarketing (Fruit Logistica)

Beschlussorgan

Wirtschaftsausschuss

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis						
	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Gremium							
Wirtschaftsausschuss	09.06.2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative

Der Wirtschaftsausschuss beschließt, dass der städtische Großmarkt Köln (Marktverwaltung der Stadt Köln) wiederum an der vom 4. – 6. Februar 2009 in Berlin stattfindenden Fruit Logistica teilnimmt.

Die Kosten für eine Teilnahme betragen rd. 5.500,00 Euro inkl. MwSt. und werden im Rahmen des vorhandenen Budgets im Hpl. im Produktbereich 02 bzw. der Produktgruppe 0202, Märkte, finanziert.

Ein Teilbetrag in Höhe von 2.000,00 Euro zzgl. MwSt. wird wiederum durch die Interessengemeinschaft Kölner Großmarkt e. V. beigesteuert.

Haushaltmäßige Auswirkungen

<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Jährliche Folgekosten	
	€ _____	_____ %			a) Personalkosten	b) Sachkosten
					€ _____	€ _____
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro)				Einsparungen (Euro)		
_____				_____		

Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen

Als erstes Event-Highlight des Jahres 2009 gilt für die deutschen Großmärkte wieder die Fruit Logistica vom 4. – 6. Februar 2009 in Berlin.

Keine andere Messe auf der Welt bietet den Teilnehmern (Fachbesuchern und Ausstellern) die Chance, so viele neue Kontakte zu knüpfen und so viele Top-Entscheider aus dem internationalen Fruchtgeschäft zu treffen.

Bereits zum 6. Male in der Geschichte der Messe werden sich die Großmärkte auf einem ca. 400 qm großen GFI- (Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der deutschen Großmärkte) Gemeinschaftsstand präsentieren.

Die Vorbereitungen und Planungen hinsichtlich des Messeauftrittes laufen bereits und der Anmeldeschluss für die Standanmeldung ist der 31. Juli 2008.

Der Großmarkt Köln, als einer der größten deutschen Großmärkte, hat sich in 2008 erstmalig gemeinsam mit den anderen Großmärkten auf der Messe präsentiert und als Aussteller teilgenommen.

Dabei konnten folgende positiven Erkenntnisse gewonnen werden:

- Der Auftritt Kölns wurde von der Branche positiv wahrgenommen.
- Der Stand wurde von Kölner Großmarkthändlern als Plattform für Geschäftsgespräche genutzt.
- Eine Vielzahl von Großhändlern und Importeuren suchen Geschäftskontakte zum Kölner Großmarkt. Diesbezüglich konnte entsprechende Hilfestellung mit Infomaterialien, wie Firmenlisten und Broschüren, geleistet werden.

Alles in allem war die Teilnahme Kölns ein gelungener Startauftritt, der in 2009 zu festigen ist.

Nicht zuletzt dient der Auftritt auch dazu, mögliche neue Interessenten bzw. Firmen für den Großmarktstandort an alter Wirkungsstätte, aber auch schon für den neuen Standort im Jahr 2020, zu gewinnen.

Im Rahmen des GFI-Gemeinschaftsstandes ist vorgesehen, die kleinste anmietbare Fläche in einer Größenordnung von rd. 10 qm anzumieten.

Die Kosten hierfür betragen, wie bereits im Beschlussvorschlag erwähnt, rd. 5.500,00 Euro.

Zur Reduzierung der dargestellten Kosten ist es der städtischen Marktverwaltung gelungen, wiederum die IG Kölner Großmarkt e. V. als Kooperationspartner zu gewinnen, die sich mit einem Kostenbeitrag von 2.000,00 Euro zzgl. MwSt. an der Messe beteiligen wird.

Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr.