

## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen	16.06.2008	

Anlass:

 Mitteilung der Verwaltung Beantwortung von Anfragen  
aus früheren Sitzungen Beantwortung einer Anfrage  
nach § 4 der Geschäftsord-  
nung Stellungnahme zu einem  
Antrag nach § 3 der Ge-  
schäftsordnung

### Festival auf dem Roncalliplatz

Nachdem die politischen Gremien der Nutzung des Roncalliplatzes für das geplante Festival zugestimmt haben, nahm die Stabsstelle Events die Suche nach weiteren Kooperationspartnern auf, um nicht zuletzt auch eine ausreichende finanzielle Grundlage für das überregional bedeutsame Festivalvorhaben zu schaffen.

Diese Suche ist äußerst erfolgreich verlaufen. So hat sich – motiviert durch das interessante Roncalliplatz-Festivalkonzept – das international agierende Telekommunikationsunternehmen Vodafone für eine Mitwirkung gewinnen lassen.

Im Frühjahr konnte Vertretern von Vodafone Global aus London und Dublin sowie Vodafone Deutschland auf Einladung der Stabsstelle Events im Rathaus das Vorhaben gemeinsam mit den Kooperationspartnern c/o pop GmbH und concert team nrw GmbH vorgestellt werden. Dabei wurde nicht nur die Möglichkeit einer Mitwirkung bei dem Roncalliplatz-Festival aufgezeigt, sondern überdies für das darüber hinausgehende Potential eines größeren Festivals unter Einbeziehung weiterer Veranstaltungsorte geworben.

Unter dem Titel „Music Unlimited Cologne“ wird es in dem Zeitfenster vom 07. bis zum 10. August 2008 somit ein Musikfestival geben, das sich auf verschiedene Standorte im zentralen Kölner Innenstadtbereich konzentriert. Hierzu zählen sowohl der Roncalliplatz – als der herausragende Veranstaltungsort dieses Festivals – als auch weitere Spielstätten wie der Stadtgarten, das Gloria und der Alte Wartesaal.

Das insgesamt für das Vorhaben seitens Vodafone zur Verfügung gestellte Budget beläuft sich auf einen äußerst bemerkenswerten Betrag, der ein Engagement von internationalen Topstars ermöglicht, ohne hierfür eine städtische Unterstützung im finanziellen Bereich in Anspruch nehmen zu müssen. Entsprechend aufwändig gestalten sich auch die Werbemaßnahmen, die national wie international angelegt sein werden und ab der kommenden Woche starten. Für den 24. Juni ist eine Pressekonferenz angesetzt.

Die Akquise von Künstlern mit internationaler Reputation konnte aus diversen Gründen erst in der 24. KW abgeschlossen werden. Hierzu ist anzumerken, dass Annie Lennox aufgrund des langwierigen Abstimmungsprozesses zur Nutzung des Roncalliplatzes anderweitige Verpflichtungen einging und deshalb für das von der Stabsstelle Events geplante Festival absagen musste. Des Weiteren wurde eine Abweichung zu den anfänglichen Programmplanungen mit Blick auf das ursprünglich auf dem Roncalliplatz beabsichtigte WDR4-Konzert mit Götz Alsmann vorgenommen. Da Vodafone sehr daran interessiert war, auch am Sonntag den 10.08.2008 einen internationalen Künstler auf dem Roncalliplatz zu präsentieren, wurde das WDR4-Sommerkonzert in Abstimmung mit allen Beteiligten auf den MediaPark verlegt und firmiert nunmehr unter dem Festival-Dach des "Sommer Köln".

Das Hauptprogramm für das Festival auf dem Roncalliplatz stellt sich nunmehr wie folgt dar:

- Freitag, 08.08.2008                      Massive Attack
- Samstag, 09.08.2008                    The Killers
- Sonntag, 10.08.2008                    Gentleman & The Far East Band + special Guests

Bei allen Bands handelt es sich um hochkarätige internationale Show-Acts aus den Bereichen Rock, Pop, Hip Hop und Reggae, die weltweit ihre Konzerte spielen. Mit Blick auf das Konzert mit Gentleman ist darüber hinaus festzuhalten, dass mit diesem Auftritt eine umfangreiche DVD-Produktion verbunden ist, mit der die neue CD von Gentleman und der Auftritt in Köln international vermarktet werden soll.

Örtlicher Veranstalter der Konzerte auf dem Roncalliplatz im Rahmen des „Music Unlimited Cologne“-Festivals ist die concert team nrw GmbH. Die Stadt fungiert hierbei als Kooperationspartner, ohne dabei finanzielle Verpflichtungen einzugehen.

Mit dieser Konstellation des Festivals und der Kooperationspartner bietet sich für Köln eine hervorragende Möglichkeit wie zu den Hochzeiten der Popkomm, das überregionale Interesse wieder auf die Musikstadt Köln zu lenken.