



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	11.08.2008	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsord-
nung

Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Ge-
schäftsordnung

Rückschau medienfest.nrw 2008

Nach dem erfolgreichen Start in 2007 fand am 07. und 08. Juni 2008 das zweite medienfest.nrw im Kölner MediaPark statt. Es ist Bestandteil des Medienkongresses medienforum.nrw, der vom 09. bis 11. Juni 2008 in der koelnmesse veranstaltet wurde.

Das medienfest.nrw ist eine gemeinsame Veranstaltung der Stadt Köln und der LfM Nova GmbH. Verantwortlich für das Programm des medienfest.nrw war wie auch im Vorjahr die sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn. Die Koordinierung sämtlicher organisatorischer Aufgaben oblag der Kiosk Buch Event GmbH.

Ziel des medienfest.nrw war es, die Vielfalt und Heterogenität der Medienwirtschaft wiederzuspiegeln und daher möglichst viele Bildungsträger, Unternehmen, Sender und Initiativen zu gewinnen. Jugendliche und junge Erwachsene hatten in diesem Jahr die Möglichkeit, sich bei rund 50 Unternehmen und Institutionen aus der Medienwirtschaft zu informieren und beraten zu lassen. Mit über 90 Workshops und Informationsveranstaltungen bot das medienfest.nrw zudem ein abwechslungsreiches und spannendes Programm. Hier konnte der Mediennachwuchs bereits erste praktische Erfahrungen in einzelnen Berufsbildern und Ausbildungsberufen sammeln und erhielt darüber hinaus praxisnahe Orientierungshilfen.

Zahlreiche der im MediaPark ansässigen Unternehmen veranstalten während des medienfest.nrw einen Tag der offenen Tür, so dass die Besucher des medienfest.nrw Berufsbilder auch in der praktischen Anwendung erleben konnten. Zusätzlich gaben Medienvertreter unter dem Motto „Deine

Zukunft konkret“ in Interviews Auskunft und Tipps zu einzelnen Berufsbildern.

Das inhaltliche Angebot in den Häusern 6 und 7 wurde tagsüber und auch am Abend durch ein attraktives Angebot auf der Außenfläche ergänzt. In diesem Jahr ist es gelungen, neben der großen Bühne für die Konzerte am Abend eine Nachwuchsreihe zu realisieren, auf der tagsüber Programm gestaltet werden konnte.

Sowohl die Rückmeldungen der Besucher als auch der Aussteller bestätigen das Konzept des medienfest.nrw, das bewusst einen Schwerpunkt auf die Erlebbarkeit von Berufsbildern setzt. Bei der Programmgestaltung und der organisatorischen Abwicklung stand insbesondere die Schaffung eines individuellen und beratungsfreundlichen Charakters der Veranstaltung im Vordergrund.

Im Vergleich zum Vorjahr konnten sowohl die inhaltlichen Angebote als auch die Zahl der Aussteller gesteigert werden. Das medienfest.nrw ist auf einem guten Weg sich als Marke fest zu etablieren. Das zeigt auch die um ca. 20% gestiegene Fachbesucherzahl, die in diesem Jahr bei 4000 lag. Insgesamt besuchten 18.000 Menschen das medienfest.nrw.

Dieses gute Ergebnis konnten vor allem durch die Weiterentwicklung des Konzeptes und durch den frühzeitigen Beginn der Programmarbeit herbeigeführt werden.

Darüber hinaus wurden in diesem Jahr die Marketingaktivitäten intensiviert. Neben einer verstärkten Pressearbeit wurde der Internetauftritt www.medienfest.nrw.nrw neu gestaltet. Mit Hilfe eines Redaktionssystems konnten das Programm und die bereits gewonnenen Partner und Aussteller stets aktuell abgebildet werden.

Es ist gelungen, eine hochwertige und erfolgreiche Veranstaltung zu realisieren, die von den Besuchern und den Ausstellern positiv angenommen wurde.

Das dritte medienfest.nrw findet am 20. und 21. Juni 2009 statt.

Anlage I

Übersicht Aussteller und Programm medienfest.nrw 2008

Anlage II

Umfassendes Presseclipping zum medienfest.nrw

