

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Sonderausstellung "Gerhard Richter- Abstrakte Bilder" 18. Oktober 2008- 01. Februar 2009 im Museum Ludwig hier: Sponsoringvertrag mit der RheinEnergie AG und Sponsoringvertrag mit der Ströer Out- of- Home Media AG

Beschlussorgan

Rat

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis						
	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Rat	28.08.2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative

Der Rat beschließt den Abschluss von Sponsoringvereinbarungen zwischen der RheinEnergie AG und der Ströer Out- of- Home Media AG einerseits sowie der Stadt Köln, Museum Ludwig andererseits, in Höhe von 450.000 € zzgl. 19 % Umsatzsteuer (RheinEnergie) und rd. 76.000 € zzgl. 19 % Umsatzsteuer (als Sachsponsoring Ströer Out- of- Home Media AG) zur Unterstützung von Sonderausstellungen des Museums Ludwig in der zu diesem Beschluss vorliegenden paraphierten Fassung.

Haushaltsmäßige Auswirkungen

<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme _____ €	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses _____ %	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja _____ €	Jährliche Folgekosten a) Personalkosten b) Sachkosten _____ € _____ €
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro) _____		Einsparungen (Euro) _____		

Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen

Im Rahmen seines Fundraising ist es dem Museum Ludwig gelungen, die RheinEnergie AG als Premiumpartner für ein nahezu dreijähriges Sponsoring mit einem Gesamtumfang in Höhe von 450.000 € (zuzüglich USt), das sind 150.000 € jährlich, für jeweils eine große Sonderausstellung p. a. zu gewinnen. Als erste Sonderausstellung soll damit die Ausstellung „Gerhard Richter- Abstrakte Bilder“, die der Ausschuss für Kunst und Kultur/ Museumsneubauten in seiner Sitzung am 08.04.2008 beschlossen hatte, gefördert werden.

Die durchgeführte Bewertung der Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Sponsoring für drei Ausstellungen ergab, dass dafür rund 15.000 € pro Sonderausstellung, das sind insgesamt 45.000 €, also 10 % der Sponsoringsumme anzusetzen sind. Details der Leistungen des Sponsoringsnehmers, Museum Ludwig, sind beiliegendem paraphiertem Vertrag zu entnehmen.

Ebenfalls zur Richter Ausstellung konnte die Ströer Out- of- Home Media AG als Kooperationspartner für ein Sachsponsorings bzgl. überregionale Werbeflächen in den Städten Aachen, Bergisch Gladbach, Bonn, Düsseldorf, Frankfurt und Leverkusen gewonnen werden. Den Aufwendungen in Höhe von rd. 3.500 € steht hier ein Reinertrag von 75.800 € gegenüber.

Begründung für die Dringlichkeit: Zur Vermeidung einer Dringlichkeitsentscheidung erfolgt die Direktvorlage im Rat

Die Sponsoringsvereinbarung mit der RheinEnergie AG wurde am 15.08.2008, die mit der Ströer Out- of- Home Media AG am 05.08.2008 schlussverhandelt.

Die Beauftragung entscheidender Werbe-, PR- und Marketingmaßnahmen für die Bewerbung der Sonderausstellung „Gerhard Richter- Abstrakte Bilder“ und die Berücksichtigung des Premiumsponsors des Museums Ludwig, der RheinEnergie AG, dabei, muss nun dringend erfolgen. Da der Sponsor bezogen auf die Einbindung seines Unternehmens in die schon angelaufenen Werbeaktivitäten Planungssicherheit haben möchte, duldet eine Entscheidung über den Abschluss eines Sponsoringsvertrages auch aus diesem Grund keinen Aufschub.

Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr. 1 und 2