



## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

| Gremium   | am         | TOP |
|---|------------|-----|
| Ausschuss für Kunst und Kultur/Museumsneubauten | 08.09.2008 |     |
| Wirtschaftsausschuss                            | 08.09.2008 |     |

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen  
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage  
nach § 4 der Geschäftsord-  
nung

Stellungnahme zu einem  
Antrag nach § 3 der Ge-  
schäftsordnung

### **new talents 2008 – junge biennale köln im Rheinauhafen**

Erstmals haben vom 16. bis 24. August 2008 junge Absolventinnen und Absolventen der Köln International School of Design, Kunsthochschule für Medien Köln, ifs internationale filmschule köln, Hochschule für Musik Köln und Kunstakademie Düsseldorf gemeinsam ihre Arbeiten gezeigt. New talents ist ein neues Format in Köln mit dem die Leistungsfähigkeit der kreativen Hochschulen der Öffentlichkeit präsentiert wird. Architektonisch ansprechende Präsentationsplattform war der Rheinauhafen. Mit diesem Projekt wurde gleichzeitig der neugestaltete Rheinauhafen eröffnet. New talents und das Hafeneröffnungsfest waren ein Veranstaltungsprojekt des Fuhrwerkswaage Kunst-raum e.V. und der Media Kultur Köln GmbH in Kooperation mit der Hochschule für Musik Köln".

Verteilt über den jetzt eröffneten Südteil des Rheinauhafens wurden Installationen, Ausstellungen und Vorführungen der jungen Absolventen aus den Sparten Medien, Kunst, Film, Musik und Design gezeigt. Diese Präsentationsmöglichkeit soll das Potenzial der jungen kreativen Nachwuchskräfte einem interessierten Fachpublikum aber auch den ortsansässigen Unternehmen verdeutlichen. Viele Unternehmen des Rheinauhafens haben sich an new talents beteiligt und z. B. ihre Geschäftsräume für die jungen Künstler zur Verfügung gestellt.

Eingebunden in das Eröffnungsfest und die einwöchige Präsentationsplattform new talents war ein zweitägiges Symposium, genannt STEP TWO, um nach der Möglichkeit der Präsentation der künstlerischen Arbeiten die jungen Absolventen in einem zweiten Schritt direkt vor Ort durch eine umfassende Beratung und Information bei der Orientierung auf dem Arbeitsmarkt zu unterstützen. Dazu wurden in mehreren Fachvorträgen und Podiumsrunden von Experten die unterschiedlichen Perspektiven der beruflichen Möglichkeiten beleuchtet und mit dem Publikum diskutiert. Themen waren:

- Ein Überblick über die Märkte der Zukunft generell und aus Sicht von Unternehmern, die im Rheinauhafen ansässig sind.

- Die institutionellen Förderer wie z.B. Banken haben ihre Perspektiven und Programme für die Kreativbranche vorgestellt.
- Erfolgreiche junge Existenzgründer aus den Kreativbereichen haben ihre eigene Gründungserfahrung geschildert – als Best Practice Beispiele.
- Nachwuchsförderung durch kompetente Netzwerke.
- Nachwuchsförderung durch Strukturmaßnahmen von Land, Kommune und Stiftungen.

Hatte die Ausstellung im Rahmen von new talents als Zielgruppe Fachbesucher, auch aus den ortsansässigen Unternehmen, und die interessierte Öffentlichkeit, so richtete sich das Symposium gezielt an die jungen Nachwuchskräfte, ortsansässige Unternehmen der Kreativwirtschaft und die vielfältigen Unterstützer und Förderer der kreativen Absolventen. Die zweitägige Diskussionsveranstaltung hat die Bedeutung von qualifizierten kreativen Nachwuchskräften für die Kölner Unternehmen deutlich gemacht. Die Potenziale der kreativen Hochschulen der Stadt und auch der Region sind Standortfaktor für den Wirtschaftsstandort Köln, nicht nur für Unternehmen der Kreativwirtschaft, sondern generell bei der Gewinnung von qualifizierten Mitarbeitern branchenübergreifend.

Das neue Format new talents hat erfolgreich die künstlerische Präsentation der unterschiedlichen Kreativstudiengänge mit einem wirtschaftlichen Symposium kombiniert und damit einen wichtigen Beitrag zu den kulturwirtschaftlichen Aktivitäten in Köln geleistet. New talents ist als Biennale angelegt und soll im Jahr 2010 wiederholt werden.