

Wirtschaftsplan 2008/09 Gürzenich-Orchester Köln

A. Erfolgsplan

	Ansatz Wirtschaftsjahr 2008/09 Euro	Ansatz Wirtschaftsjahr 2007/08 Euro
Der Erfolgsplan stellt sich zusammengefasst wie folgt dar:		
1. Umsatzerlöse aus		
a) Kartenverkauf	1.150.000	1.100.000
b) Opernbespielung	7.150.000	6.950.000
c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb	106.000	143.000
Umsatzerlöse gesamt	8.406.000	8.193.000
2. Betriebskostenzuschuss Land NW	250.000	220.000
3. Sponsoringerträge CD-Produktionen	10.000	10.000
4. Sonstige Erträge	65.000	65.000
5. Betriebliche Erträge gesamt	8.731.000	8.488.000
6. Materialaufwand	1.820.000	2.001.000
7. Personalaufwand	11.560.000	11.260.000
8. Verwaltungsaufwand	550.000	504.000
9. Werbung, Öffentlichkeitsarbeit	300.000	272.000
10. Abschreibungen	101.000	101.000
11. Betriebliche Aufwendungen gesamt	14.331.000	14.138.000
12. Betriebsergebnis	-5.600.000	-5.650.000