

## Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Ausschuss Soziales und Senioren	22.01.2009	

Anlass:

- Mitteilung der Verwaltung  
 Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen  
 Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung  
 Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

### Köln-Pass Inanspruchnahme von Vergünstigungen

In der Sitzung des Ausschusses für Soziales und Senioren vom 14.08.2008 fragte Herr Helling bezüglich der Nutzungen z. B. bei der Volkshochschule oder der Familienberatung, ob es möglich sei, diese Entwicklung auch bei den KölnBäder GmbH abzufragen.

Hierzu nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

Ergänzend zu den in der Sitzung vom 14.08.2008 dargestellten Vergünstigungen des Köln-Passes und deren Inanspruchnahme liegt zwischenzeitlich die Stellungnahme der Beteiligungsverwaltung bezüglich der städtischen Gesellschaften vor.

#### AG Zoologischer Garten

Der Kölner ZOO bietet den Köln-Pass-Inhabern seit Januar 2007 einen Nachlass von 50% auf den regulären Ticketpreis für ein Tagesticket. Demnach zahlen Erwachsene 6,50 €, Kinder 3,00 € Eintritt. Die Nutzerzahlen haben sich zwischenzeitlich folgendermaßen entwickelt:

	01-06/2007	01-06/2008	Zuwachs	In %
Kinder	890	1230	340	28
Erwachsene	2320	3019	699	24

Bei der Bewertung dieser Zahlen darf man den erheblich vergrößerten Adressatenkreis nicht außer Acht lassen. Eine Aussage über die mit der Ausgabe von Köln-Pass-Tickets verbundenen Mehr- oder Minderausgaben lässt sich daraus nicht ableiten. Die Gesamtbe-

sucherzahl ist nicht eklatant gestiegen; die Steigerungsraten ergeben sich wahrscheinlich vorrangig aus dem vergrößerten Adressatenkreis.

Bezüglich der Frage zur Angemessenheit der Rabattierung wird seitens des ZOOs angeführt, dass eine weitere Reduzierung der Eintrittspreise die Wertigkeit des ZOO-Besuchs in Frage stellen würde und je nach Erweiterung des Adressatenkreises zu erheblichen Mindereinnahmen führen würde, die der ZOO aus eigener Kraft nicht finanzieren könnte.

### **KölnBäder GmbH**

Die KölnBäder GmbH bietet Köln-Pass-Inhabern seit dem 01.02.2007 vergünstigte Konditionen an. Erwachsene erhalten einen Rabatt von 25% auf alle regulären, unrabattierten Badeinzeleintrittstarife (nicht für Saunatarife); Jugendliche erhalten einen Nachlass von 50%.

Die Nutzerzahlen haben sich inzwischen folgendermaßen entwickelt:

	<b>01-04/2007</b>	<b>01-04/2008</b>	<b>Zuwachs</b>	<b>In %</b>
Kinder	3194	5324	2130	67
Erwachsene	2381	3582	1201	50

Dabei konnten in 2007 Erlöse in Höhe von 15.035,37 € generiert werden. Die Verkaufserlöse im gleichen Zeitraum in 2008 beliefen sich auf 26.727,24 €

Aufgrund der positiven Entwicklung der Nutzerzahlen besteht offensichtlich ein deutlicher Anreiz, dieses Angebot zu nutzen.

### **KölnMusik GmbH**

Die KölnMusik GmbH bietet für alle ihre Veranstaltungen in der Kölner Philharmonie seit Bestehen sozialverträgliche Preise an, so dass jedem Bürger die Möglichkeit eröffnet wird, an den Konzertveranstaltungen teilzunehmen. Zudem werden insbesondere Schülern, Studenten und Senioren Rabatte in allen Preiskategorien angeboten.

Seit dem 01.01.2007 wurden zusätzlich die Köln-Pass-Inhaber in die ermäßigten Kategorien mit aufgenommen und erhalten ebenfalls einen Rabatt von 25% auf alle Eintrittskarten der KölnMusik Veranstaltungen.

Im Zeitraum 01.01. bis 31.12.2007 wurden insgesamt 101 Eintrittskarten zu diesen Konditionen verkauft.