



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	26.01.2009	13.2

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Aktionspläne 2009 der Köln Tourismus GmbH

Die Mitglieder des Wirtschaftsausschusses erhalten den Aktionsplan 2009 für den Bereich Tourismus und das Cologne Convention Bureau zur Kenntnisnahme.

Der Plan für die touristische Vermarktung der Stadt – unter Einbezug der Region – beinhaltet die strategische Ausrichtung, Zielgruppen sowie Kommunikations- und Vertriebswege. Er beschreibt die beabsichtigten Maßnahmen in den Bereichen Marketing, Produktentwicklung, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung sowie für das Schwerpunktthema „Medienstadt Köln 2009“. Die zu bearbeitenden Märkte werden in Primär-, Sekundär- und Zukunftsmärkte kategorisiert und entsprechend gewichtet.

Der Aktionsplan des Cologne Convention Bureau (CCB) stellt sowohl die für das kommende Jahr gesetzten Ziele als auch die wesentlichen Aktionen, die zur Erreichung dieser Ziele führen sollen, dar. Das im Juli 2008 gegründete CCB ist die erste neutrale Anlaufstelle für Köln-Interessierte mit Fragen zu Köln als Tagungs-, Kongress- und Incentive-Metropole. Dabei fungiert das CCB als Dachorganisation für alle Teilbereiche der Veranstaltungswirtschaft der Stadt Köln. Kernelemente des Aktionsplans sind die Entwicklung eines neuen Internetauftritts inkl. Online-Tagungsplaners, die Einführung einer Marktforschung, Messeauftritte, die Organisation des Kongress- und Event-Tag und weiterführende öffentlichkeitswirksame Maßnahmen, die dazu führen sollen, Köln als Kongress- und Tagungsstandort bekannter zu machen.

Neu und besonders hervorzuheben ist das Partnermodell, welches sowohl im Tourismus- als auch im Kongress-Bereich von KölnTourismus in 2009 eingeführt wird. Mit dem dreistufigen Partnermodell (Standard, Superior und Premium Partner) soll die Partnerschaft innerhalb der Branche noch stärker hervorgehoben und Leistungen von KölnTourismus gebündelt als Pakete den Partnern zu attraktiven Konditionen angeboten werden.

Der Aktionsplan ist als Anlage beigefügt.