

PARTNERMODELL

KÖLNTOURISMUS PARTNERMODELL

LEISTUNG	STANDARD	SUPERIOR	PREMIUM
„Info“-Schaltungen auf Cubes: Standbild für 15 Sek., 120 x am Tag	für 2 Wochen	für 4 Wochen	für 6 Wochen
„Info“-Schaltungen auf Stele auf dem Bahnhofsvorplatz Spot* bis 250 Schaltungen <small>* der mit KT abgestimmt und vom Partner produziert wird</small>		max. 20 Sek. f. 1 Monat	max. 30 Sek. f. 1 Monat
Flyerauslage Info/Shop/Messe – für 12 Monate <small>first come, first serve</small>	10 %	10 %	10 %
„Info“-Flyer Verteilung in Infopost (nach Anzahl und Gewicht) – ab 10.000 Stück	5 %	10 %	10 %
„Info“-Flyer-Verteilung in Verkaufstüten im Info-Shop, BookWorld usw. (n. Anzahl u. Gewicht) – ab 10.000 Stück	5 %	10 %	10 %
Rabatte auf Produkte – ab € 9.000,- (eigene Merchandising, WelcomeCard, eigene Tickets, Infomaterial, i-Guides, öffentliche Führungen usw.)	10 %	10 %	10 %
Rabatte für Anmietung Schaufensterflächen (auch teilw.), zzgl. Fremdkosten für Dekoration etc. – ab 2 Monate <small>first come, first serve</small>	10 %	10 %	10 %
Rabatte für die Anmietung von Flächen, z.B. Empore, Promotionflächen – bei 5 Nutzungen (soweit verfügbar)	10 %	10 %	10 %
Einladung zur Karnevalsfeier Empore und RheinNacht ITB			x
Einladung zur Jahresbilanz-Presskonferenz und Erhalt aller Pressemitteilungen	x	x	x
Aufführung auf der Partnerwand mit Logo (als Hintergrund bei Pressekonferenzen)			x
Auflistung mit Verlinkung auf der Partnerseite im Internet	x	x	x
Werbung im redaktionellen Umfeld der Homepage, sog. Content Ads.* – für 12 Monate <small>* soweit verfügbar und im Rahmen der Redaktionshoheit von KölnTourismus</small>	5 %	10 %	10 %
Darstellung der Partner-Veranstaltungen in der Event-Datenbank und im B2B-Newsletter <small>* soweit verfügbar und im Rahmen der Redaktionshoheit von KölnTourismus</small>	x (nur Event-Datenbank)	x	x
Darstellung von Partner-Institutionen im Endkunden- (Verbraucher-) Newsletter – pro Newsletter <small>* soweit verfügbar und im Rahmen der Redaktionshoheit von KölnTourismus</small>	10 %	20 %	50 %
Rabatte bei Werbeschaltungen Internet – für 12 Mon.	10 %	10 %	15 %
Beteiligungsmöglichkeiten an Messen, Roadshows, Famtrips und Pressereisen usw. <small>Vorab-Information über Beteiligungsmöglichkeiten</small>	x	x	x
Beteiligung am Gesundheitstourismus-Pool	10 %	15 %	20 %
Beflagung Dach: 3 von 5 Flaggen möglich (soweit verfügbar) – mindestens für 1 Monat			10 %
Zusendung von jeweils einem Belegexemplar bei Neuerscheinungen von Print-Produktionen	x	x	x
Teilnahme an der jährlichen Informationsveranstaltung von KölnTourismus	x	x	x
Teilnahmemöglichkeit von bis zu 2 neuen Mitarbeitern bei Schulungsveranstaltungen v. KölnTourismus (2 x jährl.)	x	x	x
Mengenrabatt auf die geleisteten Zahlungen bei Inanspruchnahme v. KölnTourismus-Produkten bzw. -Dienstleistungen			
bei einem Jahresumsatz von mehr als € 10.000,- in Höhe von	5 %	5 %	5 %
bei einem Jahresumsatz von mehr als € 20.000,- in Höhe von	10 %	10 %	10 %
bei einem Jahresumsatz von mehr als € 50.000,- in Höhe von	15 %	15 %	15 %
<small>ausgenommen Fremdprodukte, Bücher, Tickets Dritter und reduzierte Waren.</small>			
BETEILIGUNGSKOSTEN	€ 2.500,-	€ 6.000,-	€ 10.000,-