



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	26.01.2009	

Anlass:

- Mitteilung der Verwaltung
- Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen
- Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung
- Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Türkeireise von Wirtschaftsdezernent Dr. Norbert Walter-Borjans im Dezember 2008

In der Zeit vom 2.- 6. Dezember 2008 fand unter Leitung des Wirtschaftsdezernenten Dr. Norbert Walter-Borjans eine zweite Präsentationsreise, dieses Mal mit dem Schwerpunkt Medien, in die Türkei statt. Moderiert und organisiert wurde die jüngste Reise in Kölns Partnerstadt Istanbul – wie bereits im Frühjahr 2008- von der Türkisch-Deutschen Industrie- und Handelskammer (TD-IHK) und dem TDU NRW e.V. (Türkisch-Deutscher Unternehmerverein e.V.). Zum Programm gehörte neben mehreren Firmenbesuchen auch eine Präsentation vor zahlreichen türkischen Medienvertretern, die mit Unterstützung von Generalkonsul Matthias Ludwig Bogislav von Kummer in der Deutschen Auslandsvertretung stattfand.

Die Kölner Delegationsmitglieder zeigten sich begeistert von den wirtschaftlichen Potenzialen und Kooperationsmöglichkeiten der türkischen Medienlandschaft. Zur Gruppe um Walter-Borjans gehörten neben den Kölner Wirtschaftsförderern und dem Leiter der Medienstabsstelle auch zahlreiche Vertreterinnen und Vertretern der nordrhein-westfälischen Medienbranche.

Nach ausführlichen Gesprächen mit dem Dezernenten und seiner Gruppe haben sich bereits zwei türkische Fernsehsender dazu entschlossen, Köln als neuen Standort für eine Niederlassung zu wählen.

So wird ShowTV, ein landesweiter Fernsehkanal mit Sitz in Istanbul, der zum Medienkonzern Çukurova Holding A.S gehört, hier in Kürze eine Niederlassung eröffnen.

Murat D. Erker, Hauptgeschäftsführer der zur Zeitungsgruppe Sabah-Gruppe gehörenden landesweiten populären Fernsehsenders ATV, besuchte Köln noch vor Weihnachten, um die Ansiedlung seines Unternehmens zu beschleunigen. Büroräume wurden bereits angemietet.

Die durchweg positive Resonanz auf beiden Seiten zeigt die enormen wirtschaftlichen Chancen, die in einer verstärkten Zusammenarbeit zwischen Köln und der Türkei liegen. Der Dialog zwischen Kölner und türkischen Medienunternehmen wird konsequent weiter ausgebaut, um Köln noch vor Frankfurt als Standort für türkische Medienunternehmen in Deutschland zu etablieren. Durch die Programmproduktion türkischer Sender hier vor Ort wird der Informationsaustausch über türkische und deutsche Politik, Gesellschaft und Kultur verbessert. Ein wichtiger Baustein, um auch in Köln lebende Türken zu integrieren.

Neben Berichten über die Präsentationsreise in deutschen Zeitungen gab es zudem ein großes positives Echo in der türkischen Presse. Eine Auswahl von Zeitungsartikeln ist als Anlage beigefügt.