

**Beschlussvorlage**

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

**Betreff**

**Neumarkt**

**hier: Antrag der Firma TAS Emotional Marketing GmbH, Max-Keith Str.66 , 45136 Essen auf Durchführung einer Informationsveranstaltung vom 25.05.2009 bis zum 26.05.2009 (inklusive Auf- und Abbauzeiten) auf dem Neumarkt.**

**Beschlussorgan**

Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis						
	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Bezirksvertretung 1 (Innenstadt)	12.03.2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen	16.03.2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

**Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative**

Die Verwaltung wird beauftragt, der Firma TAS Emotional Marketing GmbH, Max-Keith Str. 66. 45136 Essen den Neumarkt zur Durchführung einer Informationsveranstaltung vom 25.05.2009 bis zum 26.05.2009 (inklusive Auf- und Abbauzeiten) zur Verfügung zu stellen.

**Haushaltsmäßige Auswirkungen**

<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme _____ €	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses _____ %	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja _____ €	Jährliche Folgekosten a) Personalkosten      b) Sachkosten _____ €      _____ €
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro) _____		Einsparungen (Euro) _____		

**Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen**

Das Vergabekonzept für Veranstaltungen auf zentralen Plätzen der Kölner Innenstadt wurde in der Sitzung des AVR am 03.12.2007 beschlossen und ist am 01.01.2008 in Kraft getreten. Nach diesem aktuellen Vergabekonzept (in der gültigen Fassung vom 15.09.2008) sind insbesondere Veranstaltungen – wie die hier beantragte Informationsveranstaltung auf dem Neumarkt – von der Konzeption grundsätzlich zugelassen.

Firma TAS Emotional Marketing GmbH plant im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW im Zeitraum vom 25.05.2009 bis zum 26.05.2009 die Durchführung einer Informationsveranstaltung zum Thema „NRW spart Energie“ auf dem Neumarkt.

Gemeinsam mit verschiedenen Wirtschaftspartnern (z.B. Deutsche Energieagentur, Kommunale Energieversorger u.a.) sollen dem interessierten Publikum die Themen „Energiesparen“ und „Energieeffizienz und Klimaschutz“ in der Öffentlichkeit präsentiert werden.

Insbesondere sollen die Bürger detailliert über „Energetische Gebäudesanierung“ und „Energiesparen im Haushalt“ informiert werden. Kompetente Gesprächspartner stehen den Besucherinnen und Besuchern für allgemeine Infos zur Verfügung.

Die Veranstaltung ist für jeden frei zugänglich und hat beratenden und aufklärenden Charakter.

Im Vergabekonzept vom 03.12.2007 ist die Höchstzahl von Veranstaltungen auf dem Neumarkt auf insgesamt 15 begrenzt. Die geplante Informationsveranstaltung wird als eine Veranstaltung gewertet. Unter Beachtung der o.g. Informationsveranstaltung und den gesetzten, als Regelbeispiel aufgeführten Veranstaltungen (Beach Soccer Turnier, Blumen Mai Markt - zählt auf Grund der Dauer der Veranstaltung doppelt- und Weihnachtsmarkt - zählt auf Grund der Dauer der Veranstaltung 3-fach-) sowie der bereits durchgeführten Veranstaltungen (Volkskarnevalssitzung, Jeck Dance, Funkenbiwak und Karnevalskirmes) sind auf dem Neumarkt noch vier zusätzliche Veranstaltungen, jeweils unter Beachtung der Zulassungskriterien, zulässig.

**Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr.**