

**Kosten- und Erlösplan für die Sonderausstellung
 Von Picasso bis Warhol, Künstlerschmuck der
 Avantgarde
 Zeitraum vom 10. Mai bis 19. Juli 2009**

zahlende Besucher

4.000

Kostenart

Plankosten

Honorarkräfte/Werkverträge	
Architektur/Installation, bauliche Unterhaltung	15.000,00 EUR
Bewachung	5.000,00 EUR
Fotoarbeiten, Rahmen, Passepartouts, Verbrauchs-, Fertigungs-, Repro-, Foto- und Filmmaterial	3.000,00 EUR
Transport	2.000,00 EUR
Versicherungen	5.000,00 EUR
Kataloge und sonstige Publikationen, sonst. Artikel	
Herstellungskosten	
Festabnahme/Kommission	
Porto	2.000,00 EUR
Dienstreisen	1.000,00 EUR
Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen, Didaktik	20.000,00 EUR
Ausstellungsgebühr (Leih-, Urheberrechte, GEMA)	
Vorbereitungskosten, Eröffnung, Rahmenprogramm, sonstiges	3.000,00 EUR

Kosten gesamt

56.000,00 EUR

Erlösart

Planerlöse

Privatrechtliche Entgelte (3000 a 2,50 Euro / 1000 a 1,50 Euro)	9.000,00 EUR
Verkaufserlöse (Katalogeverkauf, sonstige Artikel)	
Zuschüsse vom Land	
Eigenanteil Ausstellungsetat 2009	20.000,00 EUR
Spenden und sonstige Erlöse	27.000,00 EUR

Erlöse gesamt

56.000,00 EUR

Überschuss (+) / Defizit (-)

0,00 EUR