

Kosten- und Erlöseplan für die Sonderausstellung "Afropolis:Stadt-Medien-Kunst"

Kosten

Leitung, Organisation, wiss. MA	55.000,00 €
Reise- und Aufenthaltskosten	25.000,00 €
Veranstaltungs- und Produktionskosten:	
- <i>Künstlerhonorare</i>	50.000,00 €
- <i>Architektenhonorare</i>	50.000,00 €
- <i>Technik- und Kunsttransport</i>	50.000,00 €
- <i>Bewachung</i>	30.000,00 €
- <i>Rechte Ausstellung und Katalog</i>	17.000,00 €
- <i>Leihgebühren</i>	12.000,00 €
- <i>Versicherung</i>	6.000,00 €
- <i>Vertextung und Didaktik</i>	10.000,00 €
- <i>Ausstellungsarchitektur</i>	80.000,00 €
- <i>Begleitprogramm</i>	20.000,00 €
Publikationen:	
- <i>Honorare für Autoren und Übersetzer</i>	13.000,00 €
- <i>Druck Katalog 1500 Exemplare</i>	24.000,00 €
- <i>Grafik und Design</i>	20.000,00 €
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit:	
Plakate, Flyer und Einladungen	90.000,00 €
Werbeexposé	10.000,00 €
Eröffnung	2.000,00 €
	<u>564.000,00 €</u>

Einnahmen und Deckungsmittel

Eintrittskarten 30.000 à 4,50€	135.000,00 €
Publikationsverkauf: Kataloge, Poster (Katalog 29,-€ bei 1.500 Stk zzgl. Plakate 5,-€ bei 120 Stück)	44.100,00 €
Förderung der Kulturstiftung des Bundes	264.900,00 €
Iwalewa-Haus	15.000,00 €
Goethe-Institut	10.000,00 €
Eigenmittel/ Sonderausstellungsetat	95.000,00 €
	<u>564.000,00 €</u>