

## Kostenkalkulation Sonderausstellung „Sammlung Ludwig: Altamerika“

März 2010 bis Juli 2010

<u>KOSTENART</u>	<u>PLANKOSTEN</u>
<b>1. Vorbereitungskosten (Recherche, Kuration, Produktion)</b>	
Honorarverträge Kuratoren	19.000,00€
<b>2. Produktionskosten und Ausstellungsarchitektur</b>	
Foto- und Medienarbeiten, Rechte: 3 Filme (pro Minute 200 Euro) + Medien = 5.000 Euro 20 Fotos in situ ( 1 Foto á 150 Euro)= 3.000 Euro 10 Fotovergrößerungen (1 Foto á 200 Euro)= 2000 Euro	10.000,00€
Vertextung und Didaktik:	2.000,00€
Ausstellungsarchitektur (Vitrinen, Stellwände), Installationen und Rückbau (Erstaustattung, wieder verwendbar)	100.000,00€
Honorar Ausstellungsarchitekten	50.000,00€
Grafik, Objekttafeln	15.000,00€
Modell Ballspielfeld	10.000,00€
<b>3. Katalogkosten</b>	
Herstellungs- und Druckkostenzuschuss an den Verlag gegen Festabnahme	50.000,00€
500 Fotos (1 Foto á 10 Euro)	5.000,00€
Bildrechte, Autorenhonorare, Zeichnungen (1 Bild á 150 Euro)	5.000,00€
<b>4. Plakat, Flyer und sonstige Werbemaßnahmen</b>	30.000,00€
<b>5. Bewachung</b>	30.000,00€
<b>6. Beleuchtung</b>	30.000,00€
<b>7. Archäometrische Messungen</b>	
20 Objekte (300 Euro pro Test + Verpackung und Transport á 200,- €)	10.000,00€
3 Filme à 1.500,-€	4.500,00€

<b>8. Begleitprogramme</b>	
6 Vorträge (á 2.000 Euro)	<b>12.000,00€</b>
Reisekosten	<b>8.000,00€</b>
<b>9. Unvorhergesehene Kosten</b>	<b>10.000,00€</b>

**KOSTEN GESAMT**

**400.500,00€**

**ERLÖSART**

**PLANERLÖSE**

<b>Privatrechtliche Entgelte (Eintritte 40.000 Besucher á 4,50 €)</b>	<b>180.000,00€</b>
<b>Verkaufserlös Katalog (1.000 Exemplare á 29.50€)</b>	<b>29.500,00€</b>
<b>Verkaufserlöse Plakat (200 Exemplare á 5,00€)</b>	<b>1000,00€</b>
<b>Zuschuss Museumsgesellschaft RJM</b>	<b>10.000,00€</b>
<b>Zuschuss Ludwig-Stiftung</b>	<b>80.000,00€</b>
<b>Eigenmittel RJM (Sonderausstellungsbudget Stadt)</b>	<b>100.000,00€</b>

**ERLÖSE GESAMT**

**400.500,00€**