

Anlage 3

**Mediaplanung zur Sonderausstellung
100 Jahre Museum für Ostasiatische Kunst Köln
Doppelausstellung: "Surimono: Die Kunst der Anspielung" und
"Das Herz der Erleuchtung. Buddhistische Kunst aus China (550-600)"
Zeitraum vom 17.10.2009 - 10.01.2010**

Drucksachen

Folder (Auflage 30.000 Exemplare)	2.500,00 €	
Plakate DIN A1 (2.000 Exemplare)	1.700,00 €	
Zwischensumme	<u>4.200,00 €</u>	4.200,00 €

Außenwerbung

Megaposter Köln (Herbst 2009)	5.200,00 €	
Citylight (1 Dekade 2009)	2.000,00 €	
CLP im Hbf (2 Monate 2009)	1.000,00 €	
Großbanner MOK	900,00 €	
Miniposter (2 Wochen 2009)	600,00 €	
Umlandplakatierung DIN A 1 (14 Tage, 17.11.-30.11.09)	3.000,00 €	
Plakatierung U-Bahnhöfe Köln (November 2009)	2.500,00 €	
Plakatierung KVB-Bahn (Traffic-Banner, gesamte Laufzeit)	11.000,00 €	
Zwischensumme	<u>26.200,00 €</u>	26.200,00 €

Anzeigen

Programm Bundeskunsthalle (2/3 Seite, 2 Quartale)	1.000,00 €	
Artefact (Titel + red. Seite, Dezember bis Februar)	700,00 €	
Stadtrevue (1/2 Seite, November 2008)	1.400,00 €	
Die ZEIT (Kalender, gesamte Laufzeit)	1.000,00 €	
kunsttermine.de (1 Seite, November bis Januar)	1.000,00 €	
Stadtplan - KölnTourismus	2.500,00 €	
Zwischensumme	<u>7.600,00 €</u>	7.600,00 €

Sonstige Maßnahmen

Infoscreen-Spot (Köln, Bonn, Düsseldorf - 2 Wochen)	6.000,00 €	
Deutscher Hörfunkdienst	2.000,00 €	
Pressematerial und Ausschnittdienst	1.500,00 €	
Internetpräsentation	2.500,00 €	
Zwischensumme	<u>12.000,00 €</u>	12.000,00 €

Gesamtsumme

50.000,00 €