

Förderung der Bewegungsfreude in der Stadt /

13. Weiterentwicklung der Kölner Kinder-Olympiade zum Kölner Kindersportfest

Ausgangssituation:

Mit der Kölner Kinder- und Jugendolympiade (KKJO) hat der Turnverband Köln in den letzten 40 Jahren eine sportübergreifende Veranstaltung für Kinder- und Jugendliche in Köln etabliert. Die KKJO wird derzeit alle vier Jahre im Zyklus der Olympischen Sommerspiele durchgeführt.

Die Stadt Köln möchte sich in den kommenden Jahren ein stärkeres Profil als Sportstadt geben. Hierzu zählt auch ein zukunftsweisendes Engagement im Kindersport.

Angestrebt wird, für die Kinder in Köln den Abstand von vier Jahren für eine übergreifende Sport-Veranstaltung minimieren. Ziel ist es, das Kölner Kindersportfest ab 2010 jährlich zu veranstalten und nachhaltige Strukturen für die Durchführung aufzubauen. Für 2010 ist die Veranstaltung vor den Sommerferien geplant.

Das Kölner Kindersportfest spiegelt als jährliches Highlight die sport- und bewegungsfördernde Maßnahmen- und Angebotsvielfalt von Vereinsaktivitäten und den beiden Großprojekten Sportstadt Köln und Kölner Bündnis für gesunde Lebenswelten wider.

Kooperationspartner für das Kölner Kindersportfest sind:

- Deutsche Olympische Gesellschaft Rheinland
- Deutsche Sporthochschule Köln
- Kölner Bündnis für gesunde Lebenswelten
- Olympiastützpunkt Rheinland
- Schulamt der Stadt Köln
- Sportjugend Köln
- Sportstadt Köln
- Stadt Köln
- StadtSportBund Köln
- Verbände und Vereine

Das Kölner Kindersportfest richtet sich an Kinder zwischen vier und zwölf Jahren und deren Eltern sowie interessierte Erzieherinnen und Erzieher und Lehrkräfte. Geplante Programmpunkte des Kölner Kindersportfestes sind:

- Mitmachprogramm von Verbänden/Vereinen und kommerziellen Anbietern
- Altersgerechter Hindernisparcours mit Siegerehrung

- Prominentenlauf mit Kindern
- Bewegungstests durch die DSHS (Forschungsteam KIMO und CHILT)
- und vieles mehr

Jugendliche sollen bei der Veranstaltung als Sporthelfer aktiv in den Tag eingebunden werden.

Die Ziele des Kölner Kindersportfestes:

- Kinder erfahren Spaß an der Bewegung und der sportlichen Herausforderung.
- Kinder erleben spielerisch Werte wie Teamfähigkeit, Fairplay, Leistungsbereitschaft.
- Kinder (und deren Eltern) knüpfen direkt vor Ort verbindliche Kontakte zu einzelnen Sportarten/Vereinen.
- Erzieherinnen und Lehrkräfte bekommen einen Überblick über die Angebotsvielfalt im Vereinssport und mögliche Kooperationsmöglichkeiten
- Eltern können sich über die Bedeutung von Bewegung im Alltag und gesunder Ernährung informieren.
- Der organisierte Sport (Verbände/Vereine) kann aktiv Kontakt zu begabten Kinder (Eltern) aufnehmen.

Budgetplanung:

Insgesamt steht seitens der Stadt Köln ein einmaliges Budget von 15.000 € zur Verfügung. Zur Gesamtfinanzierung der Veranstaltung werden Sponsoren über die Agentur Heimspiele akquiriert.