



Fraktion der Bürgerbewegung pro Köln e.V. im Rat der Stadt Köln

An den
Vorsitzenden des Ausschusses
für Kunst und Kultur/Museumsneubauten
Herrn Dr. Lothar Theodor Lemper

Telefon: 0221 / 221 – 9 15 12

Herrn
Oberbürgermeister Fritz Schramma

Telefax: 0221 / 221 – 9 15 15

Eingang beim Amt des Oberbürgermeisters: 18.06.2009

AN/1161/2009

Anfrage gem. § 4 der Geschäftsordnung des Rates

Gremium	Datum der Sitzung
Ausschuss für Kunst und Kultur/Museumsneubauten	07.09.2009

Betrieb der Kölner Brunnen

Sehr geehrter Herr Dr. Lemper,
Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Schramma,

Betrieb Kölner Brunnen

Die Brunnen in Köln sind ein wichtiger kultureller Bestandteil und bieten allen Menschen in Köln einen Ort zum Verweilen. Sie verschönern das Stadtbild, sind Orte der Erholung, der Kommunikation und kulturelle Stadtführungsplätze und ziehen Tourismus an. Das öffentliche Bild ist auch die Visitenkarte einer Stadt. Weiterhin sind sie von künstlerischem Wert, sind Erinnerungen an große Persönlichkeiten und haben entsprechende Bedeutung für die Kunst im öffentlichen Raum. Es ist von großem allgemeinen Interesse aus kulturellen, künstlerischen und auch wirtschaftlichen Gründen, dass die Kölner Brunnen so lange wie möglich jedes Jahr laufen. Gerade in dieser Zeit, wo die BürgerInnen durch verschiedene unschöne Ereignisse im Stadtbild gelitten haben.

Wir fragen an und bitten um Beantwortung folgender Punkte:

1. Nennung aller Brunnen und deren baulicher und funktioneller Zustand
2. Für welche Brunnen ist das Dezernat für Kunst und Kultur für welche Zuständigkeiten verantwortlich.

3. Wie hoch waren die Betriebskosten für jeden einzelnen Brunnen in den Betriebsperioden 2007 sowie 2008 jeweils für Strom, Wasser, Material und evtl. externe Firmenkosten und in welchen Monaten waren die Betriebszeiten.
4. Nennung der gesponserten Brunnen, der jeweiligen Spendensumme und deren Sponsoren für 2008 und 2009.
5. Welche Brunnen werden definitiv 2009 betrieben und in welchen Monaten und Tageszeiten.
6. Welche Brunnen werden 2009 aus welchen Gründen nicht betrieben.
7. Welche Marketingmaßnahmen unternimmt die Verwaltung für die Sponsorenfindung und für den Tourismus (z. B. Brunnenführung) Kölner Brunnen.

gez. Wolfgang Hornemann, Judith Wolter