

Anlage II

Schnupperkurse und Beratungsangebote

Aussteller / Institution	Titel	Datum
1LIVE	Tag der offenen Tür	Sa., 20. Juni 2009
Agentur für Arbeit Köln	Der Beruf, der zu mir passt – Methoden und Strategien zur Berufswahlentscheidung	So., 21. Juni 2009
AIM Koordinationszentrum / SK Stiftung Jugend und Medien	First Steps – Medienberufe Schritt für Schritt	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Akademie Deutsche Pop	Faszination Studio-/Live-Tontechnik	Sa., 20. Juni 2009
Akademie Deutsche Pop	Musikmanagement-Workshop	So., 21. Juni 2009
arturo SCHAUSPIEL-SCHULE	Schauspieler in den elektronischen Medien	Sa., 20. Juni 2009
b.i.b. International College	Der Weg in die Medien: Ausbildungen und Studiengänge am b.i.b. International College	Sa., 20. Juni 2009
bm – Gesellschaft für Bildung in Medienberufen mbH	Workshop zur Ideenfindung für Kreative aus Marketing, Werbung, Medien, Design und der gesamten Kreativbranche	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
bm – Gesellschaft für Bildung in Medienberufen mbH	Digitale Bildbearbeitung & Flash Animation	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Cinedom	Alles Illusion – Wie der Film auf die Leinwand kommt	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Cologne Business School (CBS) der EUFH GmbH	Business Planning for Television	Sa., 20. Juni 2009
Die Junioren der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG)	Einstieg in die Kommunikationsbranche	Sa., 20. Juni 2009
ebam GmbH	Pressearbeit und Promotion in der Musikbranche	Sa., 20. Juni 2009
Egmont Verlagsgesellschaften mbH	Mangaworkshop – Was angehende Mangazeichner wissen müssen!	So., 21. Juni 2009
Fachhochschule des Mittelstands FHM gGmbH	Journalismus, Kommunikation, Event & Design – Studienmöglichkeiten und Berufsperspektiven in der Medienbranche	Sa., 20. Juni 2009
HMKW Hochschule für Medien; Kommunikation und Wirtschaft GmbH	Bildmanipulation – Manipulation der Bilder	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH	Media & Communication Management und Angewandte Medienwirtschaft – Die zielgerichteten Medienstudiengänge der Hochschule Fresenius Köln	Sa., 20. Juni 2009
ifs internationale filmschule köln gmbh	Kurzfilmprogramm der ifs – in Anwesenheit der Filmemacher	Sa., 20. Juni 2009
IHK Industrie- und Handelskammer zu Köln	Welche Fördermittel gibt es für berufliche Weiterbildung?	Sa., 20. Juni 2009

IHK Industrie- und Handelskammer zu Köln	IHK-Fortbildungsprüfungen im Medienbereich – Weiterbildung schafft Aufstiegschancen	So., 21. Juni 2009
JFC Medienzentrum Köln	Roots&Routes TV – Talent-Check und Studioführungen für junge Filmemacher	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Junge Presse NRW e. V.	Live berichten: medienfest.nrw in Köln	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Junge Presse NRW e. V.	Team- und Projektmanagement: Von der Idee zum Projekt	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Junge Presse NRW e. V.	Übung macht den Meister – Als Journalist vom Hobby zum Beruf	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
KIK – Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung	Kulturjournalismus und vieles mehr ... !	Sa., 20. Juni 2009
KIK – Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung	Radio-Schnupperkurs	Sa., 20. Juni 2009
Kölner Filmhaus	Schnupperkurs „Filmemachen von A-Z“	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Kölner Filmhaus	Führung durch das Kölner Filmhaus	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Kölner Journalistenschule/RTL Journalistenschule	Wege in den Journalismus	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Konrad-Adenauer-Stiftung	Studieren mit Stipendium – und dabei Journalist werden	So., 21. Juni 2009
Matrix Veranstaltungsmanagement	Veranstaltungen im öffentlichen Raum	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
mibeg-Institut Medien	Perspektive online: Marketing. Redaktion. TV	Sa., 20. Juni 2009
nanoTruck	Workshop: „Fünf Grätzeln für ein Happy Birthday“	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
nanoTruck	Job-Talk „Nanotechnologie - Berufe mit Zukunft“	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Radio 96 ACHT Bonn e. V.	Das Campusradio als Sprungbrett in die Medien	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Radio Köln 107,1	Tag der offenen Tür	So., 21. Juni 2009
Rheinische Fachhochschule gGmbH	Auf die Augen – in den Sinn	Sa., 20. Juni 2009
SAE Institute	Audio Engineering Workshop	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
SAE Institute	Digital Film & Animation Workshop	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009

SAE Institute	Web Design & Development Workshop	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	Veranstaltungskaufleute: Berufsalltag zwischen Event und Schreibtisch	Sa., 20. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	Einblick in journalistisches Handwerk (Schwerpunkt Online-Journalismus)	Sa., 20. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	(Fernseh-)ModeratorIn	Sa., 20. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	Beruf Kaufmann/Kauffrau für Bürokommunikation: Langweiliger Bürojob oder Chance für Organisations-talente in Kultur und Medien?	Sa., 20. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	MediengestalterIn werden: Print und Web oder Bild und Ton?	So., 21. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	Berufsbild Fernsehjournalist: Gute Bilder für gute Geschichten	So., 21. Juni 2009
sk stiftung jugend und medien	Berufsbild Fotografin: Zugangswege, Arbeitsalltag und mehr	So., 21. Juni 2009
SpiriTV	Kameraarbeit für Einsteiger	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
SpiriTV	Web-TV: Mit dem eigenen Sender on Air	So., 21. Juni 2009
STA – School of Technics for Acting	Film Acting	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
Theater Total (Theater macht Mut e. V.)	Theater Total ist mehr als Schauspielen – Kompetenzerwerb im Prozess	Sa., 20. Juni 2009
Theater Total (Theater macht Mut e. V.)	Was bringt meinen Willen in Bewegung? Schauspiel und Motivation	So., 21. Juni 2009
Turtle Entertainment GmbH	Ausbildung im Herzen des eSport	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009
UVK Verlagsgesellschaft mbH	Themen finden – Wie geht das?	Sa., 20. Juni 2009
UVK Verlagsgesellschaft mbH	Fernsehen machen	Sa., 20. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Bewerbungstrends: Was (man) besser tut	Sa., 20. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Drehbuchschreiben – Schnupperkurs	Sa., 20. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	CINEMA 4D – Ein Einblick	Sa., 20. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Mit Hilfe von Bogenschießen berufliche Ziele finden und erreichen	Sa., 20. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Videojournalismus	Sa., 20. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Podcasting – Internet hören	So., 21. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Rhetorik- und Kommunikationstraining	So., 21. Juni 2009
VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Web 2.0 – Neues aus dem Internet	So., 21. Juni 2009

VHS – Amt für Weiterbildung der Stadt Köln	Brainkick – Ein kleiner Impuls im richtigen Moment	So., 21. Juni 2009
W.A.R. Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH	Medienkaufleute – Veranstaltungskaufleute – Schöne Begriffe, oder was steckt dahinter?	Sa., 20. Juni 2009 + So., 21. Juni 2009