

Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	24.08.2009	

Anlass:

 Mitteilung der Verwaltung Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsordnung Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der
Geschäftsordnung

Rückschau medienfest.nrw 2009

Am 20. und 21. Juni 2009 fand bereits zum dritten Mal das medienfest.nrw im Kölner MediaPark statt. Es ist Bestandteil des Medienkongresses medienforum.nrw, der vom 22. bis zum 24. Juni 2009 in der koelnmesse veranstaltet wurde.

Das medienfest.nrw ist eine gemeinsame Veranstaltung der Stadt Köln und der LfM Nova GmbH. Verantwortlich für das Programm des medienfest.nrw war wie auch in den vergangenen beiden Jahren die sk stiftung jugend und medien der Sparkasse KölnBonn. Die Koordinierung sämtlicher organisatorischer Aufgaben oblag der KOMED im Mediapark GmbH.

Ziel der Veranstaltung war es, die vielfältigen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Medienbranche vorzustellen und zu präsentieren. Rund 70 renommierte Unternehmen, (Weiter-) Bildungseinrichtungen und Initiativen aus ganz Nordrhein-Westfalen (u.a. WDR, RTL Mediengruppe Deutschland, Cologne Business School, Universität zu Köln, Düsseldorf und Münster, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V., SpiriTV e.V., IHK Köln, VHS, Agentur für Arbeit etc.) stellten sich Schülern und Studierenden vor und boten Orientierungshilfen zur Studien- und Berufswahl. In mehr als 100 kostenlosen Workshops, Schnupperkursen und Informationsveranstaltungen konnten die Besucher herausfinden, welche Talente und Fähigkeiten sie für die Arbeit in der Medienbranche mitbringen müssen und wo sie diese am besten einsetzen können. Neben den abwechslungsreichen Beratungs- und Workshopangeboten bestand auch die Möglichkeit den Alltag in den einzelnen Berufsfeldern der Medienbranche live zu beobachten. Zahlreiche der im MediaPark ansässigen Unternehmen wie z.B. das Kölner Filmhaus, der Cinedom und 1LIVE veranstalteten dazu während des medienfest.nrw einen Tag der offenen Tür. Unter dem Motto „Deine Zukunft konkret“ diskutierten u.a. Experten vom Kölner Stadt-Anzeiger, vom Express, von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und von Turtle Entertainment unterschiedliche thematische Schwerpunkte, die für eine berufliche Zukunft in der Medienbranche wichtig sind. Im Anschluss an die Interviews standen die Experten für Einzelgespräche zur Verfügung.

Neben den Angeboten in den Häusern 6 und 7 gab es zudem tagsüber inhaltliche Angebote auf der Außenfläche des MediaParks. Im nanoTruck vom Bundesministerium für Bildung und Forschung standen Wissenschaftler unterschiedlicher Fachbereiche als Informanten und Diskussionspartner allen Interessierten zum Thema Nanotechnologie zur Verfügung. Unter Anleitung der Wissenschaftler konnten die Besucher in verschiedenen Workshops Nanotechnologie hautnah erleben. Zudem war der Deutschlandfunk mit einem Ü-Wagen vor Ort und sendete in den späten Nachmittagsstunden die Sendung „Markt und Medien“ live vom medienfest.nrw. Das Angebot auf der Außenfläche wurde am Abend durch die „GBOB Challenge 2009“ abgerundet. Im Rahmen der Challenge fanden die ersten beiden Vorausscheidungen des internationalen Musikwettbewerbs statt.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte das Angebot des medienfest.nrw quantitativ als auch qualitativ verbessert werden. Insgesamt wurden acht neue Aussteller akquiriert, die im letzten Jahr noch nicht beim medienfest.nrw vertreten waren und die Zahl der Workshopangebote wurde von 85 auf 101 erhöht. Die leicht gestiegenen Besucherzahlen machen deutlich, dass der Beratungs- und Informationsbedarf zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bei jungen Menschen weiterhin hoch ist. Insgesamt nahmen mehr als 4.000 Menschen die inhaltlichen Angebote des medienfest.nrw wahr.

Es ist erneut gelungen, eine hochwertige und erfolgreiche Veranstaltung zu realisieren, die sowohl von den Partnern und Ausstellern als auch von den Besuchern positiv angenommen wurde.

Der Termin für das vierte medienfest.nrw steht zum jetzigen Zeitpunkt leider noch nicht fest.

Anlage I

Aussteller und Partner

Anlage II

Schnupperkurse und Beratungsangebote

Anlage III

Interviewreihe

Anlage IV

Programmüberblick Außenfläche

Anlage V

Pressespiegel