

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

**Wirtschaftswerbung der Stadt Köln
hier: Freigabe zahlungswirksamer Aufwandsermächtigungen**

Beschlussorgan
Finanzausschuss

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis						
	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Wirtschaftsausschuss	24.08.2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Finanzausschuss	07.09.2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative

Der Finanzausschuss beschließt die Freigabe der im Doppelhaushalt 2008/2009 im Teilplan 1501 „Wirtschaft und Tourismus“, in Zeile 16 veranschlagten „Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen“ für Maßnahmen im Bereich Standortmarketing für das Haushaltsjahr 2009 in Höhe von 500.000,-- Euro.

Haushaltsmäßige Auswirkungen

<input type="checkbox"/> Nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme 500.000,00 €	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses _____ %	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Jährliche Folgekosten a) Personalkosten _____ €	b) Sachkosten _____ €
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro)		Einsparungen (Euro)			

Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen

Der Rat hat in seiner Sitzung am 24.06.2008 auf Empfehlung des Finanzausschusses die Veranschlagung zusätzlicher Haushaltsmittel für 2008 in Höhe von insgesamt 300.000,--- EUR und für 2009 in Höhe von 500.000,-- Euro für Maßnahmen im Bereich Standortmarketing beschlossen und die Freigabe dieser Mittel unter Vorbehalt eines entsprechenden Beschlusses des Finanzausschusses gestellt.

Der Wirtschaftsausschuss hat auf seiner Sitzung vom 08.09.2008 einstimmig die in der Verwaltungsvorlage dargestellten Maßnahmen der Jahresplanung Köln-Promotion für 2008/2009 befürwortet und beschlossen, die in den Teilplänen 0101, 0901 und 1501 des Haushaltsplanes 2008/2009 enthaltenen Mittel für „Köln-Promotion“ entsprechend zu verwenden. Der Finanzausschuss hat daraufhin am 10.11.2008 die Freigabe der Mehrmittel in Höhe von 300.000,-- Euro im Teilplan 1501 „Wirtschaft und Tourismus“ für 2008 beschlossen.

Die Verwendung der Mehrmittel in 2009 verteilt sich dabei wie folgt:

- Umsetzung der Ergebnisse des Außenwirtschaftskonzeptes im Hinblick auf eine Ausweitung der Aktivitäten in Westeuropa und den USA (80.000,-- EUR)
- Präsentationsveranstaltungen in den ausgewählten Zielländern (China, Türkei, UK) (120.000,-- EUR)
- Umsetzung der Ergebnisse des Kulturwirtschaftsberichtes mit gemeinsamen Marketing-Projekten (Koelngalerien, Theaterzeitung etc.) (60.000,-- EUR)
- Umsetzung der Ergebnisse des Markenboard im Hinblick auf eine bessere Außendarstellung des Wirtschaftsstandortes (100.000,-- EUR)
- Journalisten-Reise für in- und ausländische Journalisten (40.000,-- EUR)
- Sonderveröffentlichungen zum Wirtschaftsstandort Köln/Zeitungsbeilagen (50.000,-- EUR)
- Unterstützung BioCologne e.V. (50.000,-- EUR)

Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr.