

Erläuterungen zum Wirtschaftsplan**I. Erfolgsplan**

	Ansatz Wirtschaftsjahr 2009/2010	Ansatz Wirtschaftsjahr 2008/2009
1. Erträge		
1.1 Umsatzerlöse aus		
a) Kartenverkauf		
- Tageskasse	300.000	300.000
- Abonnements	800.000	750.000
- Besucherorganisationen	100.000	100.000
- Gesamt	1.200.000	1.150.000
b) Opernbespielung	7.170.000	7.150.000
c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb		
- Programme	45.000	45.000
- Sonstige Erlöse	61.000	61.000
- Gesamt	106.000	106.000
Summe a) - c)	8.476.000	8.406.000
1.2 Betriebskostenzuschuss Land NW	250.000	250.000
1.3 Sponsoringerträge CD-Produktionen	95.000	10.000
1.4 Sonstige Erträge		
a) Sonstige betriebliche Erträge	45.000	45.000
b) Zinsen und ähnliche Erträge	20.000	20.000
Summe a) - b)	65.000	65.000
1.5 Erträge gesamt	8.886.000	8.731.000

Zu Punkt 1.1. a) Kartenverkauf

Das erfreuliche Besucherergebnis der Spielzeit 2008/09 lässt für das kommende Wj. eine weitere positive Tendenz erwarten.

Zu Punkt 1.3 Sponsoringerträge CD-Produktionen

Die geplanten Sponsoringerträge sind zur Finanzierung der CD-Aufnahmen Mahlerzyklus sowie Tschaikowsky - Einspielung des Sinfonischen Gesamtwerkes - vorgesehen (siehe Aufwendungen im Bereich Werbung/Öffentlichkeitsarbeit, Punkt 2.4).

Derzeit laufen vielversprechende Verhandlungen zu diesem Komplex.

