

Wirtschaftsplan 2009/10 Gürzenich-Orchester Köln**A. Erfolgsplan**

	Ansatz Wirtschaftsjahr 2009/10 Euro	Ansatz Wirtschaftsjahr 2008/09 Euro
--	--	--

Der Erfolgsplan stellt sich zusammengefasst wie folgt dar:

1.	Umsatzerlöse aus		
	a) Kartenverkauf	1.200.000	1.150.000
	b) Opernbespielung	7.170.000	7.150.000
	c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb	106.000	106.000
	Umsatzerlöse gesamt	8.476.000	8.406.000
2.	Betriebskostenzuschuss Land NW	250.000	250.000
3.	Sponsoringerträge CD-Produktionen	95.000	10.000
4.	Sonstige Erträge	65.000	65.000
5.	Betriebliche Erträge gesamt	8.886.000	8.731.000
6.	Materialaufwand	1.780.000	1.820.000
7.	Personalaufwand	11.710.000	11.560.000
8.	Verwaltungsaufwand	500.000	550.000
9.	Werbung, Öffentlichkeitsarbeit	395.000	300.000
10.	Abschreibungen	101.000	101.000
11.	Betriebliche Aufwendungen gesamt	14.486.000	14.331.000
12.	Betriebsergebnis	-5.600.000	-5.600.000