

Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Wirtschaftsausschuss	24.08.2009	

Anlass:

 Mitteilung der Verwaltung Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsordnung Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Aktualisierte Neuauflage der Standortmarketing-Broschüre "Cologne Business Guide"

Das Amt für Wirtschaftsförderung hat die Broschüre „Cologne Business Guide“ in einer Auflage von 5.000 Stück neu aufgelegt und gleichzeitig aktualisiert. Eine Neuauflage war erforderlich, da die zweite Auflage von 2007 mittlerweile vergriffen war und außerdem angesichts der Dynamik des Standortes Köln eine Aktualisierung notwendig wurde.

Die Broschüre informiert in deutsch und englisch ausführlich über den Wirtschaftsstandort Köln in seinen verschiedenen Aspekten. Neu ist das Kapitel „Köln International“ mit Informationen unter dem Blickwinkel der Internationalität des Standortes. Ein Kapitel mit Daten + Fakten, Kurzangaben zu wichtigen Kölner Unternehmen in verschiedenen Branchen und eine umfassende Auflistung von Institutionen mit Wirtschaftsbezug zur Kontaktaufnahme ergänzen auch in dieser Ausgabe das Informationsangebot.

Der Cologne Business Guide wird zur Information von Ansiedlungsinteressenten in Köln sowie bei Messen und Auslandsreisen eingesetzt und stellt ein zentrales Informationsmedium im nationalen und internationalen Standortmarketing dar. Den Wirtschaftsbotschaftern der Stadt Köln wird die Neufassung zugesandt und zur Weitergabe an Interessenten zur Verfügung gestellt.

Die deutsch/englische Broschüre „Cologne Business Guide“ wird als Tischvorlage in der Sitzung verteilt