



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Sportausschuss	24.11.2009	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Eishockey-Weltmeisterschaft 2010 in Deutschland hier: Start 3. Vorverkaufsphase; aktualisierte Basisinformationen

Am 22. September 2009 startete die 3. Vorverkaufsphase für Eintrittskarten zur 2010 IIHF Weltmeisterschaft, so dass nun auch Tagestickets verfügbar sind. Diese gibt es für alle Spieltage, an denen mindestens zwei Spiele an einem Spielort stattfinden. Mit den Tagestickets ist es möglich, jeweils einen ganzen Tag lang an einem Spielort die WM-Atmosphäre zu erleben. Zwischen den Spielen wird ein vielfältiges Rahmenprogramm im Fandorf Gelegenheit bieten, mit Eishockey-Fans aus dem In- und Ausland zu feiern, sich selbst auf Schlittschuhen oder beim Schlagschuss zu probieren u.v.m. Die Tagestickets gibt es bereits ab 34 €, für die man zwei Vorrundenspiele an einem Tag zu sehen bekommt.

Das Lokale Organisationskomitee der Eishockey-WM nähert sich mit einer Reihe von Werbemaßnahmen Schritt für Schritt dem sportlichen Großereignis im nächsten Jahr:

- Unter dem offiziellen Slogan „Deutschland auf Eis“ und durch Einsatz des Hauptakteurs der WM-Kampagne, dem offiziellen Maskottchen „Urmel aus dem Eis“, wird seit Beginn der Eishockey-Saison 2009/2010 vielfältig für die 2010 IIHF Weltmeisterschaft geworben. Weiterer Bestandteil der WM-Kampagne sind unterschiedliche Bildmotive, die das Motto sowohl im Rahmen des Sports selbst, als auch in unterschiedlichen anderen Lebensbereichen in Szene setzen. Diese Motive kommen im Rahmen von Plakat- und Großflächenwerbung, als Print- und Online-Anzeigen sowie in zahlreichen weiteren Werbeaufträgen zum Einsatz. Auch die Untereiswerbung in allen DEL- und ESBG-Stadien ist ein wichtiger Bestandteil.

- Der Stadtvorstand hat in seiner Sitzung vom 13.10.2009 den Vorschlag zu den Maßnahmen im Bereich des Städtedressing zur Eishockey-Weltmeisterschaft 2010, insbesondere den temporären Aufbau von acht Veranstaltungspylogen an markanten Plätzen des Stadtgebietes und die entsprechende Anbringung von Autoaufklebern an städtischen Dienstfahrzeugen zustimmend zur Kenntnis genommen.

- Die städtische Ausgangspost wird seit September 2009 im Wechsel mit zwei anderen Klischees durch einen Stempel zur Eishockey-WM mit dem Slogan „Köln freut sich“ versehen. Diese Aktion wird voraussichtlich bis zum letzten Arbeitstag vor dem Finale laufen.

- Die diesjährige Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen vom 28.-30.10.2009 in Köln wurde dazu genutzt, auf die Eishockey-WM und das vielfältige Sportjahr 2010 aufmerksam zu machen. Das Sportamt präsentierte an seinem Messestand die einzelnen Sport-Events und ernannte im Zuge dessen Sportbotschafter als Repräsentanten für die jeweilige Sportart.
Für die Eishockey-WM 2010 konnte die Stadt Köln die Deutsche Eishockey-Legende und ehemaligen Deutschen Eishockeyspieler, ehemaligen Nationaltrainer sowie Vizepräsident des DEB Erich Kühnhackl gewinnen. Weitere offizielle Botschafter der Eishockey-WM sind Philipp Lahm und Olaf Thon.

- Seit Mitte Oktober tourt als RoadShow zur Eishockey-WM ein eindrucksvoll designedes Triumvirat, bestehend aus einem im Eishockey-Stil gestalteten Concorde Reisemobil sowie zwei Skoda Yeti quer durch Deutschland und die Nachbarländer. Die RoadShow macht an 50-60 Stationen Halt und wirbt bei großen Sport-Highlights sowie bedeutenden Events, u. a. in DEL- und ESBG-Stadien, bei Nationalmannschaftsspielen, beim Neujahrsskispringen in Garmisch-Partenkirchen für die Eishockey-Weltmeisterschaft 2010.

In beiliegendem Handout sind die detaillierten Informationen und neuesten Entwicklungen noch einmal zusammengefasst.

gez. Dr. Klein