



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Sportausschuss	12.01.2010	

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen
aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage
nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem
Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Eishockey-Weltmeisterschaft 2010 in Deutschland

hier: Start 3. Vorverkaufsphase; aktualisierte Basisinformationen

Im Zusammenhang mit den Ausführungen zum Städtedressing bittet RM Thelen die Verwaltung, zur nächsten Sitzung eine schriftliche Stellungnahme zum Maßnahmenpaket/Messestand inklusive der damit verbundenen Kosten vorzulegen.

Hierzu nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

Die in der Mitteilung des Sportausschuss vom 24.11.2009 dargestellten Werbemaßnahmen zur Eishockey-Weltmeisterschaft insbesondere

- den temporären Aufbau von acht Veranstaltungspyronen an markanten Plätzen des Stadtgebietes,
- die Produktion von Autoaufklebern,
- die Herstellung eines Klischees für den städtischen Freistempler der Ausgangspost,
- den Einsatz des offiziellen Maskottchen „Urmel auf dem Eis“,
- die Organisation der RoadShow,
-

sind finanziert worden durch den Veranstalter (IIHF – International Ice Hockey Federation), den Ausrichter (Deutscher Eishockey-Bund e. V), das WM-OK (DEB Eishockey-Sportgesellschaft mbH) und dem Hallenbetreiber (Arena Management). Die Stadt Köln hat hier keine Mittel aufgewendet.

Unter dem Motto „Sport für Köln – gestern, heute, morgen“ hat das Sportamt im Rahmen

der FSB (Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen) das Sportjahr 2010 in Köln und die Ausstellung und die Publikation zu „90 Jahre Sport in Köln“ präsentiert.

Neben der Eishockey-WM sind auch die Sportarten mit den Sportveranstaltungen Hockey (EuroHockey Indoor Club Championship), Fußball (DFB-Pokalfinale der Frauen), Handball (EHF Champions League Final4), Boxen (Deutsche Jugendmeisterschaften Boxen), Wassersport (Internationale Ruderregatta), (Deutsche Meisterschaft Kanurennsport), Gay Games (Sport- und Kulturfest der offenen Spiele) in den Mittelpunkt der Präsentation gestellt worden.

Durch die langjährigen Kontakte und fachlichen Kooperationen (so ist das Sportamt im Fachbeirat der Messe vertreten) zwischen der Sportverwaltung und den Verantwortlichen der FSB besteht seitens der Messe seit Jahren der Wunsch, dass der lokale „Kölner Sport“ auf dieser internationalen Messe entsprechend vertreten ist. Neben der Präsentation an einem Messestand werden durch die Kontakte, Vermittlungen und Turnierplanung der Sportverwaltung auch die Sport-Aktionsflächen in den Messehallen (Fußball-, Hockey-, Basketballfelder etc.) regelmäßig durch Mannschaften und Vereine genutzt. Dies ermöglicht es der Sportverwaltung auf das Know How, die Standflächen, den Messebau, planerische Leistungen, Messeequipment etc. kostenfrei zurückzugreifen.

Auf der diesjährigen Messe wurden neben einer ausführlichen Information über die jeweilige Veranstaltung durch entsprechendes sportliches Equipment und Filmmaterial das Sportevent visualisiert und mit einigen „Mitmachaktionen“, Interviews und Autogrammstunden abgerundet. Auf einem Fußball-Minispielfeld hat beispielsweise auch die aus dem Projekt Sport in Metropolen hervorgegangene Bambini-Liga der Mülheimer Kindergärten den „Messepokal“ ausgespielt

Die Bestandteile der Präsentation des „Kölner Sportjahrs 2010“ sind durch die Zusammenarbeit mit den Partnern und den bestehenden Netzwerken der einzelnen Sportarten kostenneutral zur Verfügung gestellt worden. So wurden beispielsweise die Dekoration und das Equipment zur Eishockey-WM (Tor, Ausrüstung und Informationsmaterial) durch das Arena Management bereitgestellt.

gez. Dr. Klein