

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Neumarkt
hier: Antrag der Firma City-Marketing Köln e.V., Richard-Wagner-Straße 16, 50674 Köln auf Durchführung einer Informationsveranstaltung "Köln spielt" vom 17.09.2010 bis 18.09.2010 (inklusive Auf- und Abbauezeiten) auf dem Neumarkt

Beschlussorgan
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen/Vergabe/Internationales

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis							
	Gremium	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Bezirksvertretung 1 (Innenstadt)		29.04.2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Ausschuss Allgemeine Verwaltung und Rechtsfragen/ Vergabe/Internationales		07.06.2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative

Die Verwaltung wird beauftragt, der Firma City-Marketing Köln e.V., Richard-Wagner-Straße 16, 50674 Köln zur Durchführung einer Informationsveranstaltung „Köln spielt“ vom 17.09.2010 bis zum 18.09.2010 den Neumarkt zur Verfügung zu stellen.

Haushaltsmäßige Auswirkungen

<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme _____ €	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses _____ %	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja _____ €	Jährliche Folgekosten a) Personalkosten b) Sachkosten _____ € _____ €
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro) _____		Einsparungen (Euro) _____		

Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen

Das Vergabekonzept für Veranstaltungen auf zentralen Plätzen der Kölner Innenstadt wurde in der Sitzung des AVR am 03.12.2007 beschlossen und ist am 01.01.2008 in Kraft getreten. Nach diesem aktuellen Vergabekonzept (in der gültigen Fassung vom 15.09.2008) sind insbesondere Veranstaltungen – wie die hier beantragte Informationsveranstaltung auf dem Neumarkt – von der Konzeption grundsätzlich zugelassen.

Wie bereits im Jahr 2009 mit großen Erfolg durchgeführt, plant City-Marketing Köln e.V. erneut in Kooperation mit der zeitgleich stattfindenden Messe „kind + jugend“, der Zeitungsgruppe Köln, Galeria Kaufhof und vielen Einzelhändlern, Gastronomen und Hoteliers vom 17.09.2010 bis zum 18.09.2010 die Durchführung einer Informationsveranstaltung „Köln spielt“ auf dem Neumarkt. Projektziel ist unter anderem die Generierung von Besucherfrequenzen für Einzelhandel, Gastronomie, Kunst, Kultur und somit auch für den Wirtschaftsstandort Köln.

Die Aktion „Köln spielt“ steht für die Werte Familie, Gemeinschaft, Geselligkeit, Spielspass und Sympathie und wird die Marke Köln gemeinsam mit allen Kooperationspartnern weiterentwickeln.

An mehreren Standorten der Kölner Innenstadt werden klassische Gesellschaftsspiele gespielt. Zwischen den Spielen und dem jeweiligen Spielort soll eine thematische Verbindung bestehen. Darüber hinaus sollen an attraktiven Spielorten wie z. B. im Rheinauhafen Köln, vor dem Schokoladenmuseum, im Sport & Olympiamuseum, bei Peek & Cloppenburg, vor Globetrotter, in den Colonaden Hauptbahnhof, den WDR Arkaden, im DuMont Carreè und DuMont Studio, am Dom Hotel, in der Neumarkt Galerie und der Galeria Kaufhof klassische Gesellschaftsspiele angeboten bzw. Spiel- und Aktionswelten entstehen.

Um diese Aktion auch großflächig für die Innenstadt umsetzen zu können, ist geplant, dass die Global Player, wie z. B. Ravensburger, Lego und Playmobil ihre Konzepte auf dem Neumarkt verwirklichen, um so als Besuchermagnet für die nähere Umgebung zu fungieren.

Neben den bekannten sollen auch weniger bekannte Spiele-Ideen einem breiten Publikum präsentiert werden.

Die Veranstaltung ist für jeden frei zugänglich und hat beratenden und aufklärenden Charakter.

Im Vergabekonzept vom 03.12.2007 ist die Höchstzahl von Veranstaltungen auf dem Neumarkt auf insgesamt 15 begrenzt.

Entgegen der im Rahmen der Blockgenehmigung unter Vorlagen-Nr. 0019/2010 (DE für die Bezirksvertretung Innenstadt Nr. 0061/2010) übersandten Veranstaltungsbelegungslisten für das Jahr 2010, wonach die Kontingentierung an Veranstaltungen sowohl auf dem Neumarkt als auch auf dem Rudolfplatz bereits erfüllt waren, hat sich mittlerweile durch eine Veränderung der Nutzungsdauer der Veranstaltungsflächen für die Gay Games eine neue Situation ergeben:

Durch eine Modifizierung/Verkürzung der Auf- und Abbauzeiten der Gay Games wird auch die Gesamtnutzung der Veranstaltungsfläche für die Gay Games von ursprünglich 17 Tagen auf nunmehr 14 Tage verringert. Damit einhergehend wird diese Veranstaltung (Gay Games) auch nur noch als einfache Veranstaltung (ursprünglich wurde diese Veranstaltung aufgrund der mehr als 14-tägigen Nutzung in Rahmen der Kontingentierung doppelt gewertet) gezählt. Das hierdurch auf dem Neumarkt freigewordene Kontingent einer Veranstaltung wird mit der nunmehr geplanten Informationsveranstaltung „Köln spielt“ ausgefüllt.

Unter Beachtung der o.g. Informationsveranstaltung, die als eine Veranstaltung gewertet wird und den geplanten Veranstaltungen („Blumen Mai Markt -zählt aufgrund der Dauer der Veranstaltung doppelt-, Gay Games, Gamescom, Antikmarkt und Weihnachtsmarkt -zählt auf Grund der Dauer 3-fach-) sowie den bereits durchgeführten Veranstaltungen (Volkskarnevalssitzung, Jeck Dance, Funkenbiwak, Karnevalskirmes und Zirkus Roncalli -zählt aufgrund der Dauer doppelt-) ist das Kontingent an Veranstaltungen auf dem Neumarkt erschöpft.

Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr.