

Anlage 1

Wirtschaftswerbung der Stadt Köln durch Köln-Promotion

Darstellung der geplanten Aktivitäten in 2010

Im Folgenden sind die wesentlichen Maßnahmen aufgeführt, die für 2010 geplant und zum Teil schon realisiert wurden:

I. Insertionswerbung/PR-Arbeit

- Insertionen
- Köln-Special in der Welt und Welt am Sonntag
- Elektronische Newsletter der Wirtschaftsförderung, Business Facts Cologne'
- Journalisten-Programme

voraussichtliche Kosten

65.000,-- Euro

II. Informations- und Imagebroschüren/Internet

- Wirtschafts- und Arbeitsmarktbericht (WAB) 2010
- Medien- und Kommunikationsstadt Köln
- Investorenführer
- Optimierung des Internet-Auftritts/ Erstellung eines kundenadäquaten englischen Auftritts
- Flyer Netzwerk Unternehmenssicherung

voraussichtliche Kosten

55.000,-- Euro

III. Messen, Ausstellungen, Symposien

- Mipim Ausgaben für 2010 und 2011
- Expo Real 2010
- K 100
- Unternehmer im Rathaus
- Nicolaus-August-Otto-Preis für Innovation der Stadt Köln
- Industrie-Dialog

voraussichtliche Kosten

435.000,-- Euro

IV. Auslandsakquisition

Schwerpunktland China

Bedingt durch die China-Reise des Oberbürgermeisters im September während der NRW-Woche bei der Expo 2010 in Shanghai und Besuch in der Partnerstadt Peking mit einem Köln-Tag liegt der Schwerpunkt der Auslandsakquisitionsaktivitäten in diesem Jahr auf China. Die Reise wird mit zahlreichen Einzelaktivitäten begleitet:

- China-Abend
- Neue Fernsehbeiträge chinesischen Fernsehsenders Phoenix
- Teilnahme an der Transport Logistic China 2008, 8.-10. Juni 2010
- China-Reise anlässlich der Expo 2010
- Köln-Beilage in Beijing Youth Daily

Schwerpunktland Indien

- Indienwoche 2010 wird vom 11.06. – 20.06.2010
- Standortpräsentationen, Kontaktgespräche in Indien

Türkei-Initiative

- Istanbul-Tage/Wirtschaftsforum
- NRW-Tag der TD-IHK
- Präsentationsreise mit der TD-IHK

Allgemeines/Europa

- Wirtschaftsbotschafter-Veranstaltungen
- Präsentation des Versicherungsstandortes Köln in London
- Köln-Tag in Brüssel

voraussichtliche Kosten

420.000,-- Euro

Verschiedenes

- Zuschuss Compass

25.000,-- Euro

Um eine Einhaltung der Ausgabenbegrenzung auf 70% sicher zu stellen, werden folgende Maßnahmen mit einem voraussichtlichen Gesamtvolumen von ca. 300.000 Euro zunächst zurückgestellt:

- Nicolaus-August-Otto-Preis für Innovation der Stadt Köln
- Standortpräsentationen, Kontaktgespräche in Indien
- Präsentationsreise mit der TD-IHK
- Journalisten-Programme