



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Bezirksvertretung 5 (Nippes)	16.09.2010	

Anlass:

- Mitteilung der Verwaltung
- Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen
- Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung
- Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Gemeinsamer Antrag der SPD-, CDU-, KBB/FDP-Fraktion und der Fraktion B'90/DIE GRÜNEN zum Wochenmarkt Nippes

TOP 8.1.9, Sitzung vom 25.10.2007

Markt Wilhelmplatz

Gemeinsamer Antrag der SPD-, CDU-, KBB/FDP-Fraktion und der Fraktion B'90/DIE GRÜNEN

Beschluss:

Die Verwaltung (Marktverwaltung) wird aufgefordert, unter Mitwirkung der Nippeser Wochenmarktsprecher zu prüfen:

- ob das derzeitige Warensortiment auf dem Nippeser Wochenmarkt den Ansprüchen der Kundschaft genügt
- die Öffnungszeiten von montags bis samstags noch zeitgemäß sind oder ob ggf. eine Anpassung erfolgen sollte. Denkbar wäre beispielsweise an einigen Tagen erst später zu beginnen und dafür dann auch entsprechend länger zu verkaufen.
- ob von den Marktbesckern besondere Qualitätskriterien verlangt werden können, um einen Markt zu bestücken, was sicherlich in einer Änderung bzw. Anpassung der Marktsatzung einmünden müsste.

Stellungnahme der Verwaltung:

Der Prüfauftrag der Bezirksvertretung wurde von der Marktverwaltung wie folgt durchgeführt:

Ergebnisse der Leben in Köln Umfrage 2009 bezogen auf den Nippeser Wochenmarkt.

Bei der in 2009 breit angelegten "Leben in Köln Umfrage" in Kölner Haushalten wurden auch Fragestellungen bezogen auf die Kölner Wochenmärkte formuliert. Daraus ableitend sollten bzw. sollen sich für die Marktverwaltung mögliche Trends und Entwicklungen ableiten lassen, die dann ggf. auch Einfluss auf den einzelnen Wochenmarkt haben können.

Die Umfrage hat für den Wochenmarkt in Nippes folgende Erkenntnisse ergeben:

Allgemeines:

Der Markt in Köln Nippes zeichnet sich durch ein sehr gemischtes Publikum aus. Schon zeitig am Morgen ist hier reger Betrieb und zur Mittagszeit wird es, besonders an Samstagen, sehr voll.

Das besondere Flair wird jedoch von vielen Kunden als Grund angegeben, auf diesen Wochenmarkt zu kommen.

Die besondere Atmosphäre scheint auch gerade die jüngeren Kunden anzusprechen. Mit durchschnittlich 47 Jahren sind die Kunden dieses Marktes (das Durchschnittsalter aller Wochenmarktbesucher beträgt 54 Jahre) relativ jung. Der Nippeser Markt zieht auch "ortsfremde" Kunden (insbesondere an Samstagen) an. Diese Kunden kommen aus Ehrenfeld, Bilderstöckchen und Weidenpesch, aber auch aus Solingen und Leverkusen.

In Nippes gaben vergleichsweise viele Befragte an, fast alle ihre Lebensmittel, oder zumindest einen großen Anteil, auf dem Wochenmarkt einzukaufen. Dies lässt das große Angebot auch zu.

Warenortiment:

Die Umfrageergebnisse zeigen, dass das derzeitige Warenortiment der Mehrheit der befragten Kunden genügt. Rd. 82 % der Befragten gaben an, dass das Angebot sehr reichhaltig (13,3 %), reichhaltig (37,3 %) oder gerade richtig (31,4 %) ist.

Auch die Nippeser Marktsprecher gaben an, dass hinsichtlich des Warenortiments keine Änderung vorgenommen werden sollte. Der Markt deckt das komplette Warenortiment ab, bis hin zu Produkten aus eigener Herstellung bzw. Erzeugung.

Qualitätskriterien:

Des Weiteren zeigt das Umfrageergebnis, dass nach Darstellung der befragten Kunden auch die Qualität der Waren auf dem Wochenmarkt in Nippes (über 50 % der Befragten vergaben die Note gut bis sehr gut) stimmt. Themenfelder wie Anordnung der Marktstände (8,5 % der befragten Kunden vergaben die Note 1, 44,9 % der befragten Kunden vergaben die Note 2), Präsentation der Waren (Note 1 = 10, 2 %, Note 2 = 50,8 %) sowie Sauberkeit und Hygiene (Note 1 = 7,6 %, Note 2 = 39,6 %, Note 3 = 35,1 %) belegen, dass diesbezüglich bis auf weiteres kein Handlungsbedarf besteht.

Öffnungszeiten:

Neben der bisherigen Ausweitung der Verkaufszeiten auf dem Wochenmarkt in Nippes an Samstagen bis 14.30 Uhr, wird derzeit aus Sicht der Marktsprecher und auch der Marktverwaltung keine weitere Ausdehnung bzw. Verlängerung der Verkaufszeiten für erforderlich gehalten.

Bereits vorgenommene/durchgeführte Verbesserungen auf dem Wochenmarkt in Nippes:

Durch intensive Abstimmung mit den Marktsprechern wurden bzw. werden noch folgende Verbesserungen zur Attraktivitätssteigerung vorgenommen:

- Bei Neuanträgen auf eine Dauerzuweisung achtet die Marktverwaltung verstärkt auf die Herkunft der Lebensmittel. Eigene Erzeugnisse sollen zukünftig mit einer Rolle bei der Vergabe von Dauerzuweisungen sein.
- In Kürze erhält der Marktplatz eine Beschilderung, auf der sowohl die Veranstaltungstage wie auch die Öffnungszeiten zu ersehen sind und auch das Wochenmarktlogo "Mein Wochenmarkt" enthalten ist.
- Ab Herbst 2010 wird der Markt nicht nur montags sondern auch dienstags kompakter aufgestellt, um die engen Wegeführungen zu entschärfen.
- Verteilaktion von Einkaufstaschen für die Kunden der Wochenmärkte im Zusammenspiel zwischen Marktverwaltung und Marktsprechern
- Regelmäßige Sonderdarstellungen und Promotion (z. B. bieten 1 mal jährlich Studenten der FH selbstgezüchtete Pflanzen an, der slow food Deutschland e.V. bereichert mit seinem Maiwirsing den Wochenmarkt, usw.)