



Unterlage zur Sitzung im öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Rat	07.10.2010	zu 3.1

Anlass:

Mitteilung der Verwaltung

Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit des Oberbürgermeisters

1.) Welche konkreten Tätigkeiten umfasst die Öffentlichkeitsarbeit des Oberbürgermeisters und mit welchem Ziel wird diese durchgeführt?

Antwort: Das Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (13) ist die Zentralstelle für die komplette Pressearbeit und die Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Köln und des Oberbürgermeisters. Eine gesonderte Öffentlichkeitsarbeit des Oberbürgermeisters gibt es nicht. Alle Veröffentlichungen der Stadt Köln, sei es durch Mitteilungen an Presse, Hörfunk und Fernsehen, sei es mittels städtischer Druckerzeugnisse, Informationsmedien oder Internet, gibt Amt 13 verantwortlich heraus. Das Amt ist Ansprechpartner für alle acht Dezernate sowie die 51 Ämter und Dienststellen der Stadtverwaltung. 2009 gab das Amt 13 unter anderem insgesamt über 2000 Pressemitteilungen heraus und erstellte 413 Druckerzeugnisse oder andere Medien. Außerdem beantwortet das Amt 13 täglich eine Vielzahl von eingehenden Medienanfragen (insgesamt über 60.000 Medienkontakte) oder vermittelt die richtigen Ansprechpartner in der Fachverwaltung.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist eine städtische Pflichtaufgabe. Die Arbeit von Amt 13 beinhaltet die Planung, Konzeption und Umsetzung (incl. Bedarfsprüfung und Vergaben an Dritte) einer Kommunikations- und Marketingstrategie für alle Zielgruppen, Medien und Kommunikationskanäle (Multichannel-Strategie) in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Dezernate und Fachämter, Bürgerberatung (38.000 Bürgerkontakte in 2009), Planung für Großschadensereignisse und Event-Koordination unter Festlegung des verbindlichen visuellen Erscheinungsbildes der Stadt Köln (Corporate Design).

Die wichtigsten Aufgaben des Amtes sind:

- Schlussabstimmung, Formulierung und für die Stadt Köln autorisierte Herausgabe der Verwaltungsmeinung in allen medialen Formen.

- Pressearbeit, Herausgabe von Pressemeldungen, Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen, Beantwortung von Medienanfragen und Vermittlung von Interviewpartnern in der Stadtverwaltung, Medienbeobachtung, Herausgabe eines elektronischen Pressespiegels. Medienbetreuung bei Großveranstaltungen und städtischen Auslandsaktivitäten.
- Redaktion und Herausgabe von Druckerzeugnissen wie Flyern, Broschüren, Plakaten, Dokumentationen, aber auch anderer Medien (Filme, Infodatenträger etc.) in Zusammenarbeit mit den Fachämtern.
- Redaktion und Herausgabe der Mitarbeiterzeitung StadtIntern.
- Redaktion und Herausgabe des Amtsblattes der Stadt Köln.
- Entwicklung von Ideen und Konzepten zur Positionierung Kölns als Marke
- Grundsatzangelegenheiten und zentrale Organisation für den Krisenstabsbereich, Bevölkerungsinformation und Medienarbeit.
- Koordination von städtischen Events, von Veranstaltungen mit städtischer Beteiligung bzw. von Großereignissen in der Stadt Köln.
- Betrieb des Bürgerbüros als zentrales Informations-, Beratungs- und Servicezentrum der Stadt Köln.

Ziel ist es, die Bürgerinnen und Bürger sachlich, umfassend und aktuell über alle bedeutsamen Angelegenheiten der Stadt Köln zu unterrichten. Städtisches Handeln wird erklärt und verständlich dargestellt. Die Bürgerinnen und Bürger sollen über alle erforderlichen Informationen verfügen, um ihre kommunalen Mitwirkungsrechte wahrzunehmen und die Dienstleistungen der Stadt Köln in Anspruch nehmen zu können.

Ziel ist es weiterhin, dass die Stadt Köln im internationalen Wettbewerb der Standorte über ein einheitliches und wahrnehmbares Profil verfügt.

2.) Welche Kosten entstehen jährlich durch die Öffentlichkeitsarbeit des Oberbürgermeisters? (Bitte aufschlüsseln nach Personalkosten und Kosten der Sachmittel.)

Antwort: Für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Amtes 13 stehen im Haushalt 2010 1.522.744,00 Euro an Personalkosten und 924.395,00 an Sachkosten zur Verfügung.

3.) Wie viele Personen sind zu dem Zwecke in der Stadtverwaltung eingestellt, die Öffentlichkeitsarbeit des Oberbürgermeisters zu betreuen und wie viele Neueinstellungen (mit welchen Bruttogehältern) gab es hier seit Oktober 2009?

Beim Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind 27 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den vier Abteilungen Pressestelle, Öffentlichkeitsarbeit, Bürgerbüro und Stabsstelle Event beschäftigt. Für die Pressearbeit des Oberbürgermeisters ist eine Person, der Pressesprecher und Amtsleiter, zuständig.

Im Amt 13 gab es seit Oktober 2009 keine Neueinstellung.

gez. Roters