

Beschlussvorlage

zur Behandlung in **öffentlicher Sitzung**

Betreff

Festlegung von Standorten für Premium Großflächen der Firma Kölner Aussenwerbung GmbH (KAW) im Stadtbezirk Ehrenfeld

Beschlussorgan

Bezirksvertretung 4 (Ehrenfeld)

Beratungsfolge	Abstimmungsergebnis						
	Datum/ Top	zugestimmt Änderungen s. Anlage Nr.	abge- lehnt	zu- rück- ge- stellt	verwiesen in	ein- stim- mig	mehr- heitlich gegen
Bezirksvertretung 4 (Ehrenfeld)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Beschlussvorschlag einschl. Deckungsvorschlag, Alternative

Die Bezirksvertretung Ehrenfeld legt die Standorte für Premium Großflächen der Kölner Aussenwerbung GmbH (KAW) in der

- Innere Kanalstraße/Hornstraße (Brücke rechts)
- Innere Kanalstraße/Hornstraße (Brücke links, 1. Standort)
- Innere Kanalstraße/Hornstraße (Brücke links, 2. Standort)
- Vogelsanger Straße/Oskar-Jäger-Straße (Brücke)
- Innere Kanalstraße ggü. Hornstraße (Brücke)
- Innere Kanalstraße ggü. Hornstraße (Brücke mitte)

entsprechend den als Anlagen 1-5 beigefügten Übersichtsplänen fest.

Alternative Beschlussfassung:

Die Bezirksvertretung Ehrenfeld lehnt die Standorte ab.

Haushaltsmäßige Auswirkungen

<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> ja, Kosten der Maßnahme € _____	Zuschussfähige Maßnahme ggf. Höhe des Zuschusses _____ %	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja € _____	Jährliche Folgekosten a) Personalkosten b) Sachkosten € _____ € _____
Jährliche Folgeeinnahmen (Art, Euro)		Einsparungen (Euro)		

Problemstellung des Beschlussvorschlages, Begründung, ggf. Auswirkungen

Die KAW beabsichtigt, auf dem Sektor der Großflächenwerbung die klassischen vorhandenen Plakattafeln langfristig und sukzessive im gesamten Stadtgebiet gegen qualitativ hochwertigere Premium Großflächen auszutauschen. Dies nicht zuletzt auch vor dem Hintergrund, dass Werbung im Allgemeinen zum Schutz des Stadtbildes auf immer mehr Kritik und Widerstände stößt. Premium Großflächen sind ähnlich den bekannten Mega Light Anlagen verglaste und hinterleuchtete Werbeträger mit automatischem Plakatwechselsystem. Weitere Einzelheiten sind der als Anlage A beigefügten Präsentation zu entnehmen.

Neben einer optischen Verbesserung durch das modernisierte Design der Anlage können darüber hinaus durch die Zusammenfassung alter Großflächen die bestehenden Standorte zusammengefasst bzw. nach Möglichkeit reduziert werden. Durch den Austausch wird es zu keinen zusätzlichen Standorten kommen. Beide Aspekte dienen einer deutlichen Aufwertung des Stadtbildes.

In einer ersten Phase wird die KAW vorrangig Großflächen unter Brücken modernisieren und reduzieren. Für den Stadtbezirk Ehrenfeld ist folgendes geplant:

Innere Kanalstraße/Hornstraße (Brücke rechts)	Austausch von 2 gegen 2
Innere Kanalstraße/Hornstraße (Brücke links, 1. Standort)	Austausch von 1 gegen 1
Innere Kanalstraße/Hornstraße (Brücke links, 2. Standort)	Austausch von 3 gegen 1
Vogelsanger Straße/Oskar-Jäger-Straße (Brücke)	Austausch von 2 gegen 1
Innere Kanalstraße ggü. Hornstraße (Brücke)	Austausch von 2 gegen 2
Innere Kanalstraße ggü. Hornstraße (Brücke mitte)	Austausch von 4 gegen 2

Die mit dieser Vorlage gemäß § 2 Ziff. 6.10 Zuständigkeitsordnung von der Bezirksvertretung festzulegenden Standorte für die Errichtung der Premium Großflächen wurden geprüft. Danach bestehen gegen die Erteilung der straßenrechtlichen Erlaubnisse keine Bedenken. Die als Anlagen 1a-5a beigefügten Fotomontagen stellen die Premium Großflächen und zum Vergleich die Ist-Zustände dar.

Auswirkung der alternativen Beschlussfassung:
 Der Ist-Zustand an den vorgelegten Standorten bleibt unverändert.

Weitere Erläuterungen, Pläne, Übersichten siehe Anlage(n) Nr.1-5a