

Anlage 2



## WWF Earth Hour 2011

**Samstag, 26. März 2011 – 20.30 Uhr**

**Zeigen Sie Deutschland und der Welt, was Ihre Stadt für Klima und Umwelt tut!**

Am 26. März 2011 um 20.30 Uhr ist **Earth Hour™**. Dann werden wieder tausende Städte rund um die Welt für eine Stunde die Beleuchtung bekannter Gebäude und Sehenswürdigkeiten ausschalten. Millionen Menschen werden zu Hause für 60 Minuten die Lichter ausmachen. Gemeinsam werden sie nicht nur ein starkes Zeichen für den Klima- und Umweltschutz setzen, sondern vor allem zeigen, dass wir unser Klima und Umwelt erfolgreich schützen können, wenn jeder einen Beitrag leistet.

Städte spielen für diese Herausforderung eine ganz besondere Rolle. Hier fühlen sich die Menschen zu Hause. Ihre Stadt möchten die Menschen mitgestalten. Von ihrem Heimatort erwarten die Menschen eine lebenswertes Umfeld und Engagement für die Umwelt. Zeigen Sie Ihren Bürgern, dass Klimaschutz in Ihrer Stadt etwas zählt. Earth Hour bietet Ihnen eine großartige Gelegenheit, Ihr Umwelt- und Klimaaktivitäten einer größeren Öffentlichkeit bekannt zu machen.



### Was ist Earth Hour?

**WWFs Earth Hour** begann 2007 in einer Stadt – Sydney. Mehr als 2,2 Millionen australische Haushalte nahmen am 31. März 2007 daran teil. Ein Jahr später erreichte Earth Hour 370 Städte in 35 Ländern verteilt über 18 Zeitzonen. Earth Hour wurde zur globalen Bewegung. Geschätzte 50 bis 100 Millionen Menschen schalteten 2008 für eine Stunde das Licht aus, um dem Klimaschutz ihre Stimme zu geben. Dabei waren auch weltweit bekannte Gebäude wie das Kolosseum in Rom und die Golden Gate Bridge in San Francisco.

In den vergangenen beiden Jahren schrieb **Earth Hour** Geschichte und wurde zu größten freiwilligen Aktion, die es je gab. 2010 nahmen Millionen Menschen in 4306 Städte und 125 Ländern teil. Wieder gingen die Lichter weltweit berühmter Gebäude aus – zum Beispiel der Pyramiden von Gizeh, des Eiffelturms in Paris und der Christusstatue von Rio de Janeiro. In Deutschland versanken u.a. das Brandenburger Tor, der Kölner Dom und das Heidelberger Schloss für eine Stunde im Dunkeln. In München nahmen hunderte Menschen an einem Fackelzug teil und die berühmte rot-leuchtende Allianz-Arena wurde schwarz.

Das deutsche Medien-Echo auf Earth Hour 2010 war überwältigend. Allein über Print und TV erreichten wir **45 Millionen Medienkontakte**. Radio-Sender – die quer durch Deutschland berichteten – und Online-Medien gar nicht eingerechnet.

Wenn Sie ein Gefühl dafür bekommen möchten, was Earth Hour ist, schauen Sie sich unser Earth Hour Video an: [http://www.youtube.com/watch?v=4Mxjip6y04&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=4Mxjip6y04&feature=player_embedded)

### Ist Ihre Stadt dabei?

Der WWF Deutschland ist eine der nationalen Organisationen des WWF – World Wide Fund For Nature – in Gland (Schweiz).



## Wie können sich deutsche Städte an WWF Earth Hour beteiligen?

Earth Hour stellt eine einzigartige Gelegenheit für deutsche Städte dar, ihr Engagement für Klima und Umwelt zu zeigen. 2010 nahmen 35 deutsche Städte und Gemeinden daran teil – von großen Städten wie Köln, Dresden oder Münster bis hin zu kleinen Gemeinden wie Vaschvitz auf Rügen oder der Insel Mainau. 2011 möchten wir diese Teilnehmerzahl natürlich noch einmal übertreffen. **Zeigen Sie der Welt und Ihren Bürgern, dass Ihnen Klima- und Umweltschutz wichtig sind!**

Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, wie sich Ihre Stadt an Earth Hour beteiligen und damit den WWF unterstützen kann. Natürlich sind Ihrem Engagement keine Grenzen gesetzt und wenn sie mehr tun wollen, als wir Ihnen uns von Ihnen wünschen – gerne. Unser Klima und unsere Umwelt brauchen jede Unterstützung.

- **Melden Sie Ihre Stadt als Unterstützer und Teilnehmer von Earth Hour 2011 beim WWF an.** Ab Anfang Februar 2011 startet unsere Website zu Earth Hour 2011 sowie unsere Online- und Offline-Aktivitäten, mit denen wir für Earth Hour trommeln. Wir würden uns sehr freuen, Ihre Stadt gleich zum Start als Teilnehmer auf unserer Website und in der Presse nennen zu dürfen. Anmeldungen bitte per E-Mail an [timm.christmann@wwf.de](mailto:timm.christmann@wwf.de)
- **Wählen Sie die bekanntesten Gebäude Ihrer Stadt aus und schalten sie deren Beleuchtung während Earth Hour aus.** Bitte teilen Sie uns per E-Mail mit, welche Gebäude es sein werden.
- **Rufen Sie Ihre Bürger ab Februar 2011 auf, sich an Earth Hour zu beteiligen.** Dann wird unsere Website mit allen Infos zu Earth Hour online sein! Wenn Sie dafür das WWF/Earth Hour Logo und andere Infos oder Materialien benötigen, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden.
- **Kommunizieren Sie Ihre Teilnahme an Earth Hour an die Presse.** Wir würden uns freuen, wenn Sie den Zeitpunkt dieser Mitteilung mit uns absprechen.
- **Bewerben Sie Earth Hour auf der Website Ihrer Stadt, per Facebook und Twitter.** Sobald unsere Materialien und Infos dazu fertig sind, schicken wir ihnen diese gerne zu.
- **Stellen Sie sicher, dass es vom Ausschalten aller wichtigen Gebäude „Vorher-Nachher“-Fotos gibt.** Wir würden uns freuen, wenn Sie uns diese Fotos für unsere Kommunikationsarbeit nach Earth Hour so schnell wie möglich zur Verfügung stellen könnten.
- **Sie haben eine Partnerstadt in Deutschland oder in einem anderen Land?** Dann bitten Sie doch auch diese, an Earth Hour teilzunehmen und so die Botschaft noch weiter zu tragen.

### Kontaktdaten

Sie wollen mehr wissen oder brauchen genauere Informationen? Wenden Sie sich an uns. Ihr Ansprechpartner beim WWF:

Timm Christmann, Kampagnenassistent  
E-Mail: [timm.christmann@wwf.de](mailto:timm.christmann@wwf.de), Tel.: 030-308742-532