Stadt Köln

Der Oberbürgermeister

Dezernat, Dienststelle
I/32/327

Vorlage-Nr.:
5317/2010

Unterlage zur Sitzung im
öffentlichen Teil

Gremium	am	TOP
Bezirksvertretung 1 (Innenstadt)	27.01.2011	

Anlass:

☐ Mitteilung der Verwaltung

☒ Beantwortung von Anfragen aus früheren Sitzungen

☐ Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

☐ Stellungnahme zu einem Antrag nach § 3 der Geschäftsordnung

Anfrage des Bezirksvertreters, Herrn Löwisch, "Die Linke" in der Bezirksvertretung Innenstadt vom 25.11.2010;
hier: Verkaufskästen Bild/Express im Stadtbezirk 1

Die Verkaufskästen sind oft so angebracht, dass sie störend sind und „im Weg stehen“, oft sind sie in unmittelbarer Nähe von Kiosken angebracht, in denen man die entsprechenden Zeitungen kaufen kann, sie sind zum größten Teil absolut unansehnlich und sind nicht gerade eine Zierde im öffentlichen Straßenland. Er bittet um Aufnahme folgender Anfrage:

1. Die Verwaltung wird gebeten zu überprüfen, ob die im öffentlichen Straßenland angebrachten Verkaufskästen der Tageszeitungen Bild und Express alle genehmigt sind.

2. Außerdem wird die Verwaltung gebeten zu prüfen, ob sie eine Aufstellung dieser Kästen im Stadtbezirk 1 erstellen kann.

Die Verwaltung nimmt wie folgt Stellung:

Zu 1.:

Nach Artikel 5 des Grundgesetzes für die Bundesrepublik Deutschland ist das Recht gewährleistet, sich zum Zwecke der Meinungsbildung ungehindert aus allgemein zugänglichen Quellen zu unterrichten. Die Anträge für das Aufstellen dieser Automaten können daher nicht abgelehnt werden.

Der Axel Springer Verlag sowie der Verlag M. DuMont Schauberg, Zeitungsgruppe Köln,

erhalten nach Prüfung der Standorte, im Einvernehmen mit der Polizei, jährlich die Genehmigung zum Aufstellen von Verkaufskästen im Stadtgebiet Köln. Dabei wird bei den einzelnen Standorten darauf geachtet, dass die Sicherheit und Leichtigkeit des Straßenverkehrs jederzeit gewährleistet ist.

Aus diesem Grunde führt die Verwaltung im Laufe eines Jahres jeweils stichprobenartige Kontrollen durch. Bei Beanstandungen oder bei konkreten Beschwerden aus der Bevölkerung veranlasst die Verwaltung im Einzelfall die Versetzung der Verkaufskästen.

Zu 2.:

Der Axel Springer Verlag hat für das Jahr 2011 insgesamt 502 Standplätze für Bild-Verkaufskästen (davon im Stadtbezirk Innenstadt insgesamt 64 Standorte) und der Verlag M. DuMont Schauberg, Zeitungsgruppe Köln, insgesamt 650 Standplätze für Express-Verkaufskästen (davon im Stadtbezirk Innenstadt insgesamt 85 Standorte) beantragt.

Die beantragten Standorte der Verkaufskästen sind für den Stadtbezirk Innenstadt in der beigefügten Aufstellung, getrennt nach Bild- und Express-Zeitung, ersichtlich.