

INDIKATORENRASTER
Größenklasse: über 400.000 EW - Berichtsjahr: 2009

		A	5%	B	25%	C	50%	D	75%	E	95%	F	gültige Werte
Service	Medien / EW	2009: 0,89 2010: 0,70	0,94		1,11		1,47		1,83		2,28		14
	Erneuerungsquote (Zugang / Bestand in Prozent)		1,7	2009: 7,39	7,4		7,9	2010: 9,00	9,5		12,9		14
	Neuerwerbungen: ME / EW		0,03	2009: 0,07 2010: 0,06	0,11		0,13		0,16		0,19		14
	Veranstaltungen / 1000 EW		1,2	2009: 1,25 2010: 1,40	2,2		3,4		5,3		9,4		14
	Jahresöffnungsstunden / 1000 EW	2009: 17,12	19,0	2010: 19,70	27,7		33,2		48,1		61,0		14
	Publikumsfläche / 1.000 EW (qm)	2009: 14,39 2010: 14,39	15,08		18,28		20,77		25,09		37,35		14
	Computerplätze/1000 EW		0,0	2009: 0,09 2010: 0,09	0,1		0,1		0,3		0,4		14
Nutzung	Anteil aktive Entleiher an EW		4,1%		7,6%		8,5%	2009: 8,5% 2010: 8,6%	10,2%		14,3%		13
	Besuche / EW		1,5	2009: 1,78 2010: 1,80	1,9		2,5		2,9		3,8		14
Personal	Mitarbeiter (VZÄ) / 1000 EW	2009: 0,13 2010: 0,14	0,16		0,21		0,24		0,30		0,36		14
	Jahresöffnungsstunden / MA (VZÄ)		116,1	2009: 127,98	128,1	2010: 139,76	142,0		154,0		190,5		14
	Fortbildungsstunden / MA (VZÄ)		8,60		13,80	2009: 14,84 2010: 14,35	18,09		26,75		34,72		12
Finanzen	Laufende Ausgaben / Besuch (€)		6,37	2010: 6,51	6,63	2009: 6,76	7,67		8,51		13,04		14
	Laufende Ausgaben / EW (€)	2009: 12,06 2010: 11,74	14,34		16,53		18,78		22,46		27,19		14
	Erwerbungsausgaben / EW (€)	2009: 0,98 2010: 0,75	1,08		1,20		1,52		1,80		2,39		14
	Anteil Personalausgaben / Gesamtkosten		46%	2009: 52%	53%	2010: 57%	59%		63%		70%		14
	erwirtsch. Mittel + Fremdmittel / Gesamtausgaben		5,7%		6,3%		7,5%		10,1%		15,4%	2009: 16% 2010: 16%	14