

**Fraktion
Bündnis 90/Die Grünen
der Bezirksvertretung 4**

Venloer Straße 419-421
50825 Köln
Tel.: 0221/221-94309, Fax: -94310

Herrn
Oberbürgermeister
J. Roters
50667 Köln

Herrn
Bezirksbürgermeister
J. Wirges
50825 Köln

G r ü n e

Köln, den 20.04.2011

BV-Sitzung am 9.5.2011

Anfrage: Nutzungsarten und Flächenanteile auf dem Heliosgelände

Sehr geehrter Herr Bezirksbürgermeister, sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,
im Vorfeld der Diskussionen um die künftige Nutzung des Heliosgeländes und vor der Verabschiedung des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes sind die einzelnen Nutzungen auf dem Heliosgelände und der jeweiligen Flächenanteile von großem Interesse. Unter Heliosgelände wird die komplette Fläche zwischen Ehrenfeldgürtel, Vogelsanger Straße, Heliosstraße und Venloer Straße verstanden, also inklusive der Liegenschaften, die sich bisher nicht im Besitz der Investorengruppe, die die aktuell sehr kontrovers diskutierten Planungen für das Gebiet entwickelt hat, befinden.

In diesem Zusammenhang stellen wir folgende Fragen:

1. Wie hoch ist die Nettoverkaufsfläche der Einzelhandelsnutzungen auf dem Gebiet, und um welche Geschäfte handelt es sich dabei?
2. Wie groß ist die derzeit vorhandene Wohnfläche auf dem Heliosgelände, und wie hoch ist der aktuelle Leerstand?
3. Wie groß ist die Fläche für Gastronomie auf dem Areal, und um welche Betriebe handelt es sich im Einzelnen?
4. Wie groß sind die gewerblich genutzten Flächen auf dem Heliosgelände, und wie hoch ist davon der Anteil der für kulturelle Zwecke (Ateliers, Zentrum für alte Musik, DQe etc.) genutzten Flächen?
5. Wie groß sind die Büro- und Praxisflächen auf dem Gelände, und um welche Betriebe handelt es sich dabei im Einzelnen?

Die nachgefragten Zahlen müssten sowohl bei der Analyse von GMA zum Einzelhandels- und Zentrenkonzept als auch bei „Stadt und Handel“ für die so genannte Potenzialanalyse erhoben worden und deshalb zeitnah verfügbar sein.

Mit freundlichen Grüßen



Christiane Martin
Fraktionsvorsitzende

Ralf Klemm
Bezirksvertreter