



Deutscher Naturschutzpreis  
Wettbewerbsbüro  
c/o nova-Institut GmbH  
Chemiepark Knapsack  
Industriestraße  
50354 Hürth

E-Mail:  
wettbewerbsbuero@deutscher-  
naturschutzpreis.de

## Deutscher Naturschutzpreis fördert Naturbewusstsein und bürgerschaftliches Engagement

Bundesamt für Naturschutz und Outdoor-Ausrüster Jack Wolfskin loben jährlich 250.000 Euro für die Umsetzung origineller Projektideen zu Naturschutz, Naturbildung und Naturerlebnis aus.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Partner, liebe Naturschutz-Aktive,

wir laden Sie und Ihre Organisationen herzlich ein, sich am Wettbewerb um den Deutschen Naturschutzpreis 2011 zu beteiligen. Bitte leiten Sie die beigefügten Informationen auch an Ihre Mitglieder, KollegInnen und Partner weiter.

Teilnehmen können ehrenamtlich im Naturschutz oder in der Naturbildung engagierte Einzelpersonen sowie nichtstaatliche und gemeinnützige Organisationen. Zugelassen werden ausschließlich neue Projekte. Das können Projekte aus dem Arten- und Biotopschutz sowie Projekte zur Naturbildung und zur Förderung des Naturerlebnisses sein. Maßnahmen mit einem Umfang von 20.000 Euro sind dabei genauso preiswürdig wie umfangreichere Projekte mit einem höheren Mittelbedarf (Maximalförderung: 150.000 Euro).

Schwerpunktthema 2011 ist „Zukunft Wald – schützen, erleben, nutzen“. Zunächst reicht eine kurze Ideenskizze. Wer in die zweite Stufe gelangt, muss dann ein Projektkonzept ausarbeiten. Offizieller Start ist der 24. Mai 2011. Letzter Abgabetermin für ausgearbeitete Konzepte ist der 19. September 2011. Weitere Informationen finden Sie in den beigefügten Dokumenten und unter [www.deutscher-naturschutzpreis.de](http://www.deutscher-naturschutzpreis.de).

Vielen Dank für Ihre Unterstützung bei der Verbreitung dieser Informationen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Beate Jessel, Präsidentin  
Bundesamt für Naturschutz

Christian Brandt, CFO  
Jack Wolfskin