

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	30.01.2012

35. Sitzung des "koeln.de-Beirates" am 06. Dezember 2011

Die 35. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 06.12.2011 statt. Die folgenden Themen wurden behandelt:

1. koeln.de – Entwicklung der Reichweite

Ende November 2011 erreichte koeln.de rd 23,2 Mio. PageImpressions (Seitenabrufe), die Zahl der Visits (Besuche) lag bei über 2,2 Mio, der höchste Monatswert seit Januar 2008. Gegenüber dem Vorjahr ist das eine Steigerung um 10,2 % bei den Visits. Bei den PageImpressions ergibt sich ein deutlicher Rückgang um 22,9 Prozent, der im Wesentlichen aber auf die geringere Nutzung der Online-Spiele zurückgeht, die vor einem Jahr eingeführt wurden und damals besonders hohe Nutzerzahlen hatten. Seit September 2011 steigt auch die Zahl der PageImpressions wieder an.

2. Reichweitenentwicklung der Online-Spiele

Die Reichweite der Online-Spiele ist rückläufig. Im November 2011 entfielen rd. 10 Mio PageImpressions auf die Spiele "Mahjong" und "Exchange". Ein Jahr zuvor lag die vergleichbare Spielreichweite bei rd. 13,7 Mio PageImpressions.

3. koeln.de-Mail

Anfang Dezember 2011 nutzten über 14.800 Nutzer die neuen koeln.de-Mail-Dienste. Davon haben über 3.700 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt und rd. 11.200 die kostenlose Mailadresse. Weitere rd. 10.100 User nutzen noch die alte Mail.

4. Nutzung der Infopage

Zurzeit nutzen 524 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

5. Branchenführer koeln.de mit Gastroguide

Zurzeit sind im Branchenführer/Gastroguide fast 4.600 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon 3.640 im Branchenführer und 938 im Gastroguide.

6. Köln-Fans auf Facebook – die 300.000 Marke wurde überschritten

Die Aktivitäten auf Facebook laufen weiterhin sehr erfolgreich. Wie auf der letzten Beiratssitzung vorhergesagt, hat die Facebook-Seite Kölns inzwischen die 300.000-Marke genommen. Am 1. Dezember belief sich die Zahl der Köln-Fans auf Facebook auf 312.826.

Im Städtevergleich lag facebook.com/koeln im Herbst absolut auf Rang vier: im Vergleich zur Einwohnerzahl sogar knapp hinter Hamburg und deutlich vor Berlin auf Platz zwei.

7. Videoaktivitäten

Koeln.de hat in den letzten Wochen verstärkt eigene Videos produziert. Große Hits waren Videos über die Erdmännchen im Kölner Zoo und die verschiedenen Weihnachtsmärkte in Köln.

Die Nutzungsdaten des „Köln-Kanals“ auf youtube.com/koeln (Stand 1.12.2011): Kanalaufrufe 18.851, Upload-Aufrufe insgesamt: 82.097.

Die bekannte Kooperation mit RTL hat koeln.de ausgeweitet. Seit dem 1.12.2011 integriert koeln.de insbesondere auf den Nachrichten-Seiten auch einen RTL-Videooplayer.

8. Die fruen.de-Community zieht um

Mit Ende des Jahres 2011 wurde die alte Version der fruen.de-Community eingestellt. Die Software stammte aus dem Jahre 2001 und wird auch seit mehreren Jahren nicht mehr weiter entwickelt.

Als Alternative wurde eine Kooperation mit spin.de eingegangen, einem großen deutschen Community-Netzwerk. Seit dem 1. Dezember 2011 laufen die alten und die neuen „fruen.de“ noch parallel. Seit dem 1. Januar 2012 gibt es nur noch die neue Version.

9. Neuheit: Fahrradrouting auf koeln.de

Auf koeln.de gibt es jetzt auch einen Anfahrtsplaner für Fahrradfahrer. Die Anwendung wird von ko-moot.de bezogen. Die Einbindung ist Anfang Dezember 2011 erfolgt.

10. Unterstützung von Geschäftszentren.

Die Präsentation von Geschäftszentren auf koeln.de im Rahmen des städtischen Zentrenförderkonzeptes wurde in der Sitzung des Wirtschaftsausschusses am 15.12.2011 bereits vorgestellt. Das Geschäftszentrum „Dürener Straße“ ist als erstes Musterprojekt inzwischen umgesetzt

(www.koeln.de/koeln/einkaufen/veedel/lindenthal/lindenthal)

11. Konzept „cologne.de“

Die Kölner Agentur Framework wurde beauftragt, gemeinsam mit der koeln.de – Redaktion ein Konzept für „cologne.de“ zu entwickeln, auf dem künftig die internationalen Seiten von koeln.de gebündelt werden sollen. Themenfelder werden u.a. Business/Messe, Sightseeing, Shopping, Events, Kultur und Sport sein.

gez. Roters