

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	03.05.2012

36. Sitzung des "koeln.de-Beirates" am 13. März 2012

Die 36. Sitzung des koeln.de-Beirates fand am 13.03.2012 statt.

1. Neuer Beiratsvorsitzender

In der Sitzung des koeln.de Beirates am 13.03.2012 wurde Herr Dr. Walter Schulz, MdR, als neuer Beiratsvorsitzender in der Nachfolge von Herrn Alfred Schultz einstimmig bestätigt.

2. koeln.de – Entwicklung der Reichweite

Ende Februar 2012 erreichte koeln.de rd 23,9 Mio. PagelImpressions (Seitenabrufe), die Zahl der Visits (Besuche) lag bei fast 2,3 Mio., der höchste Monatswert seit vielen Jahren. Gegenüber dem Vorjahr ist das eine Steigerung um 22,5 % bei den Visits. Bei den PagelImpressions ergibt sich im Vorjahresvergleich ein Rückgang um 5,4 Prozent.

Während die Zahl der Besucher sich tendenziell und kontinuierlich erhöht, geht die Zahl der abgerufenen Seiten leicht zurück. Das hat mit dem geänderten Nutzungsverhalten bei den Online-Spielen zu tun (siehe unten), ist aber möglicherweise auch eine Folge geänderter Internet-Nutzung insgesamt. Soziale Netzwerke wie Facebook ziehen einen großen Teil der Internetzeit auf sich.

3. Reichweitenentwicklung der Online-Spiele

Im Februar 2012 entfielen rd. 9,8 Mio. PagelImpressions auf die Spiele "Mahjong" und "Exchange". Ein Jahr zuvor lag die vergleichbare Spielereichweite bei rd. 12,3 Mio PagelImpressions.

4. koeln.de-Mail

Im März 2012 nutzten über 14.800 Nutzer die neuen koeln.de-Mail-Dienste. Davon haben über 3.800 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt und rd. 11.200 die kostenlose Mailadresse. Weitere rd. 10.150 User nutzen noch die alte Mail.

5. Nutzung der Infopage

Zurzeit nutzen 535 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

6. Branchenführer koeln.de mit Gastroguide

Zurzeit sind im Branchenführer/Gastroguide fast 4.650 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon 3.684 im Branchenführer und 964 im Gastroguide.

7. Köln-Fans auf Facebook – die 350.000 Marke wurde überschritten

Die Aktivitäten auf Facebook laufen weiterhin sehr erfolgreich. Seit der letzten Beiratssitzung hat sich die Zahl der Fans auf der Facebook-Seite Kölns um weitere 50.000 auf jetzt über 358.000 erhöht. Der Trend geht weiter nach oben.

Die Zahl der „Freunde der Köln-Fans“ hat erstmals die 50-Millionengrenze erreicht. Überraschend ist, dass die wöchentliche Reichweite mit 399.674 sogar höher ist als die Zahl der Fans. Das ist dadurch zu erklären, dass die Seite natürlich auch von „Nicht-Fans“ angesehen werden kann.

8. Videoaktivitäten

Die Nutzungsdaten des „Köln-Kanals“ auf youtube.com/koeln (Stand 12.03.2012): Upload-Aufrufe insgesamt: 156.371.

9. Englische Version von koeln.de - Cologne.de startet am 01. Juni 2012

Wie bereits berichtet bereitet koeln.de eine englische Version von koeln.de vor, die unter dem eigenen Namen cologne.de an den Start gehen wird. Entwickelt wurde das Design der Seite mit Hilfe der Kölner Agentur Framework.

cologne.de nutzt neueste Standards wie HTML5 und ein sogenanntes „responsive Design“, also eine Website, die sich an unterschiedliche Endgeräte anpassen kann. Es werden zunächst zwei Versionen geplant; eine „große“ für Computer und iPad, eine „kleine“ für Smartphones aller Art.

10. Sachstand „Köln-App“

Die neue Kölner Smartphone-App wurde im Auftrag der Stadt Köln von der Agentur „Seitenbau“ entwickelt. Die Köln-App basiert auf einem Javascript Framework und kann von iPhone-Nutzern, als auch von Handybesitzern von Android- Mobiltelefonen kostenlos genutzt werden.

Es werden neben Infos zu den städtischen Dienstleistungen und Adressen unter anderem Informationen über die Verkehrslage in der Innenstadt oder die Parkplatzsituation angeboten.

Neu ist der Service: „Sag`s uns“. Hier können engagierte Bürgerinnen und Bürger per Fingertipp z. B. Straßenschäden melden. Die Freigabe der App ist inzwischen erfolgt.

gez. Kahlen