

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	03.05.2012

Beantwortung der Anfrage „Cologne Bonn Business – Abgang auf leisen Sohlen“ der FDP vom Wirtschaftsausschuss 12.3.2012 (AN/0345/2012)

Zu1) Warum gab es von Seiten der Verwaltung keine Mitteilung an die Politik, dass Cologne Bonn Business aufgelöst wurde?

Die Auflösung von Cologne Bonn Business, eine Säule der Standortmarketing Region Köln/Bonn GmbH zum 31.12.2011 wurde im Zusammenhang mit dem Auslaufen der Regionale 2010, der anderen Säule der regionalen GmbH vom Gesellschafter Verein Region Köln/Bonn e.V. in die Gesellschafterversammlung eingebracht. Wegen der größeren Bedeutung dieser strukturellen Veränderungen hatte der Oberbürgermeister die vom Rat gewählten Mitgliedervertreter (mit und ohne Stimmrecht) im Vorfeld der Mitgliederversammlung vom 28.3.2011 zu einem Gespräch am 21.3.2011 eingeladen und ausführlich die Situation beschrieben und diskutiert. Die anstehende Veränderung wurde von allen anwesenden Mitgliedervertretern unterstützt. Die Mitgliedervertreter der CDU, SPD und der GRÜNEN nahmen teil, der Vertreter der FDP hatte sich entschuldigt.

Außerdem wurde der Rat in seiner Sitzung am 24.11.2011 im Rahmen der Beschlussvorlage zur Verlängerung der Abordnung eines städtischen Mitarbeiters in den Verein Region Köln/Bonn e.V. ausführlich über die Umstrukturierung in der Standortmarketing Region Köln/Bonn GmbH und damit dann in der Folge auch im Verein Region Köln/Bonn informiert (Session 4365/2011).

Zu 2) Was waren die Gründe für die Auflösung? Zusammen mit

Zu 3) Wie plant die Verwaltung die im Rahmen von CBB festgesetzten Ziele der regionalen Zusammenarbeit nun zu erreichen?

Auszug aus der Beschlussvorlage 4365/2011:

„Zur Erfüllung der Zwecke „Internationales Standortmarketing“ und „Durchführung der Regionale 2010“ hat der Verein gemeinsam mit der Wirtschaftsinitiative Region Köln/Bonn e.V. sowie der Sparkasse der Region Köln/Bonn GbR 2004 die Standortmarketing Region Köln/Bonn GmbH gegründet. Das Geschäftsfeld „Internationales Marketing“ firmiert seit Anfang 2005 unter Cologne Bonn Business, das Geschäftsfeld der Regionale 2010 weiterhin unter Regionale 2010. Das Geschäftsfeld Regionale 2010 ist zeitlich befristet bis zur Schlussabrechnung der Fördermittel aus der Regionale 2010 und läuft Mitte 2012 aus.

Im Zuge der anstehenden Veränderungen in der Standortmarketing Region Köln/Bonn GmbH durch die anstehende Beendigung des Geschäftszwecks Regionale 2010 wurde die Gesamtstruktur der GmbH durch die Gesellschafter 2011 einer genauen Prüfung unterzogen.

Als Ergebnis wurde die Auflösung des Geschäftsfeldes Cologne Bonn Business zum 31.12.2011 beschlossen und durch die notwendigen Beschlüsse der Gesellschafterversammlung umgesetzt. Für die

Aufgabe des internationalen Standortmarketings wird durch beiden Städte Köln und Bonn zurzeit gemeinsam mit dem Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer der Region ein Konzept zur Umsetzung erarbeitet. Durch die Anbindung des internationalen Standortmarketings an die beiden Partner der Region, die im internationalen Standortmarketing am intensivsten auftreten, sollen zukünftig Doppelstrukturen vermieden werden.

Die Aufgabe des nationalen Marketings wird ebenfalls zum Teil durch die beiden Städte Köln und Bonn geprägt, wie zum Beispiel der Auftritt auf der Immobilienmesse ExpoReal in München mit einem gemeinsamen Stand der Metropolregion KölnBonn. Einen Teil der Aufgabe des nationalen Marketings wird vermehrt vom Verein Region Köln/Bonn erfüllt werden müssen, wie es auch im Vereinszweck der Satzung definiert ist.“

Die Personalabordnung der Stadt Köln bearbeitet jetzt im Verein Region Köln/Bonn das Geschäftsfeld Koordination der regionalen Partner für die ExpoReal 2012.

Im Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer der Region Köln/Bonn e.V. wurde in Zusammenarbeit mit dem Verein eine Befragung zu den Wünschen zur zukünftigen Zusammenarbeit im internationalen und nationalen Standortmarketing durchgeführt. Die Ergebnisse werden in ein kurzes Handlungskonzept für den AK einfließen. Die gerade durchgeführte Indienreise einer Delegation unter Führung des Kölner Oberbürgermeisters wurde schon über dieses Gremium und auch den Vereinsvorstand regional bekanntgemacht.

gez. Roters