

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Kunst und Kultur	19.06.2012

Neues Logo für das Römisch-Germanische Museum

Mehr als 20 Millionen Besucher haben das Römisch-Germanische Museum der Stadt Köln seit seiner Eröffnung 1974 besucht. Das Römisch-Germanische Museum – oder kurz das RGM – ist damit eines der bestbesuchten Museen für antike Kunst- und Kulturgeschichte in Deutschland und Europa.

Das neue Museumslogo, das gemeinsam mit der Kölner Agentur MWK Zimmermann & Hänel GmbH entwickelt wurde, greift den hohen Wiedererkennungswert des Synonyms ‚RGM‘ prägnant in seinem visuellen Erscheinungsbild (Corporate Identity) auf. Die Typografie leitet sich bewusst aus der antiken Epigraphik ab.

RGGM RÖMISCH
GERMANISCHES
MUSEUM

gez. Prof. Quander