

# Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Ausschuss Kunst und Kultur	19.06.2012

## Neues Logo für das Römisch-Germanische Museum

Mehr als 20 Millionen Besucher haben das Römisch-Germanische Museum der Stadt Köln seit seiner Eröffnung 1974 besucht. Das Römisch-Germanische Museum – oder kurz das RGM – ist damit eines der bestbesuchten Museen für antike Kunst- und Kulturgeschichte in Deutschland und Europa.

Das neue Museumslogo, das gemeinsam mit der Kölner Agentur MWK Zimmermann & Hänel GmbH entwickelt wurde, greift den hohen Wiedererkennungswert des Synonyms ‚RGM‘ prägnant in seinem visuellen Erscheinungsbild (Corporate Identity) auf. Die Typografie leitet sich bewusst aus der antiken Epigraphik ab.

**RGGM** RÖMISCH  
GERMANISCHES  
MUSEUM

gez. Prof. Quander