

Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Sportausschuss	26.02.2013

Anfrage gem. § 4 der Geschäftsordnung des Rates

hier: Verbilligter Kartenverkauf für die Saunen im Lentpark und im Stadionbad über GROUPON

Die Anfrage der Fraktion Die Linke im Sportausschuss wurde von der Verwaltung mit der Bitte um Beantwortung an die KölnBäder GmbH weitergeleitet.

Die KölnBäder GmbH antwortet wie folgt:

„Herr Schmitt hatte in der Aufsichtsratssitzung am 5. Dezember 2012 bereits ausführlich auf die Fragen geantwortet.

Wir möchten hier zu noch ergänzen, dass es sich bei diesen Groupon-Aktionen um eine erfolgreiche Marketing Offensive handelt.

Immerhin wurden für die Landpark-Sauna fast 4000 Tickets verkauft, bevor die Sauna überhaupt eröffnet wurde.

Für die Stadionbad Sauna wurden weit über 1000 Tickets über Groupon verkauft.

Die Besucherzahlen in beiden Saunalandschaften für den Monat November 2012 spiegeln diesen Erfolg deutlich wieder.

Um den gleichen, oder auch nur einen ähnlichen Erfolg mit anderen Werbemaßnahmen zu erzielen, hätte die Köln Bäder GmbH ein enorm hohes Budget aktivieren müssen. Und dass, ohne den Erfolg so gut messen zu können.

Vor diesem Hintergrund ist die Groupon- Aktion als strategische Marketing Maßnahme absolut zu rechtfertigen.

Sie war und ist nie als Dauer Marketing-Maßnahmen geplant gewesen.

Wir freuen uns jedenfalls über die guten Gästezahlen in diesen beiden Saunalandschaften und haben damit die Basis geschaffen, diese Gästezahlen und die damit verbundenen Einnahmen nachhaltig zu stabilisieren und auszubauen.“

gez. Dr. Klein