

Beantwortung einer mündlichen Anfrage aus einer früheren Sitzung öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Sportausschuss	09.04.2013

Kampagne zur Sportnachwuchsförderung

RM Köhler weist in der letzten Sitzung des Sportausschusses auf die Plakataktion und die Pressebe-
richterstattung hin und wünscht weitere Informationen; auch mit Blick auf die kritische Reaktion der
Sportjugend Köln.

Die Verwaltung antwortet wie folgt:

Im Rahmen der Plakat-Kampagne „Wir in Köln für den Nachwuchssport“ fand am 14.02.2013 ein Fo-
totermin an einem der Plakatstandorte auf der Siegburger Straße statt. Neben den Teilnehmern Toni
Schumacher, Uwe Krupp, Oberbürgermeister Jürgen Roters, Frau Sabine Gieron in Vertretung für
Frau Marion Rodewald wurde auch TropS, das Maskottchen des Kölner Sportjahres, vorgestellt.

Die Plakatkampagne zielte im ersten Schritt darauf ab, die öffentliche Aufmerksamkeit noch stärker
auf die Sportnachwuchsarbeit in Köln zu richten, die durch Vereine in breitem Maße geleistet und
durch städtische Fördermittel unterstützt wird.

Der Fototermin hat in den Kölner Medien zu einer erfreulich hohen Presseresonanz geführt. Neben
dem Kölner Stadt-Anzeiger, der Kölnischen Rundschau, dem EXPRESS und dem Kölner Wochen-
spiegel hat sich auch das Magazin Köln.Sport des Themas angenommen.

Da auch die Sportverwaltung der Auffassung ist, dass die Thematik der Nachwuchssportförderung
viel zu werthaltig ist, um es allein bei der in die Wege geleiteten Pressekampagne mit den werbe- und
aufmerksamkeitsträchtigen Protagonisten zu belassen, wurde mit dem Köln.Sport-Magazin bereits im
Vorfeld abgestimmt, sich in zukünftigen Ausgaben mit diesem Thema zu befassen. So enthält bei-
spielsweise die aktuelle Ausgabe von Köln.Sport ein Interview mit dem Vorsitzenden der Sportjugend
Köln, dem Geschäftsführer des größten Kölner Sportvereins und dem Amtsleiter des Sportamtes.

gez. Dr. Klein