

**Zwischenbericht zum II. Quartal der Spielzeit 2012 / 2013**  
 01.09.2012 bis 28.02.2013

I. Ergebnisse	Gewinn- und Verlustrechnung per 28.02.2013	Wirtschaftsplan 2012/2013 per 28.02.2013	Abweichung	Erläuterung
	in TEUR	in TEUR	in TEUR	
1. Umsatzerlöse				
a) Kartenverkauf	671	679	-8	
b) Opernbespielung	3.646	3.600	46	
c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb *	53	55	-2	
Umsatzerlöse gesamt	4.370	4.334	36	
2. Betriebskostenzuschuss Stadt Köln	3.028	3.028		
3. Betriebskostenzuschuss Land NRW	0	0		
4. Sponsoringerträge	0	0		
5. Sonstige Erträge **	30	30		
<b>6. Betriebliche Erträge gesamt</b>	<b>7.428</b>	<b>7.392</b>	<b>36</b>	
7. Gagen (Gastdirigenten, Solisten, Chöre, Aushilfen)	558	556	2	
8. Materialaufwand ***	568	—	560	8
9. Personalaufwand	5.941	6.024	-83	
10. Verwaltungsaufwand	203	200	3	
11. Marketing	211	240	-29	
12. Abschreibungen	19	19		
<b>13. Betriebliche Aufwendungen gesamt</b>	<b>7.500</b>	<b>7.599</b>	<b>-99</b>	
<b>14. Betriebsergebnis</b>	<b>-72</b>	<b>-207</b>	<b>135</b>	
<b>15. Finanzergebnis</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>16. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-72</b>	<b>-207</b>	<b>135</b>	
17. Sonstige Steuern	0	0	0	
<b>18. Betriebsverlust</b>	<b>-72</b>	<b>-207</b>	<b>135</b>	

\* Sonstige Erlöse Spielbetrieb: Verkauf von Programmheften, Inseraten und GO-Live-CDs, Erträge aus Medienproduktionen

\*\* Sonstige Erträge: Zuwendungen der Concert-Gesellschaft

\*\*\* Materialaufwand: Saalmiete Philharmonie, Instrumentenreparatur, Notenleihe, Rechte, Programmhefte

<b>II. Kennzahlen</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Sinfonie- konzerte</b> (So, Mo, Di)	<b>Sonder- konzerte**</b>	<b>Kammer- konzerte</b>
Anzahl Konzerte	27	18	6	3
Anzahl verkäufliche Plätze	45.694	37.675	7.214	805
Anzahl Besucher	42.684	35.018	7.103	563
Anzahl Freikarten*	4.692	3.737	883	72
<b>Auslastung</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>98%</b>	<b>70%</b>
Durchschnittl. Erträge je Besucher	103,08 EUR			
Durchschnittl. Zuschuss je Besucher	70,94 EUR			

\* (Solisten, Direktion, Presse, Orchester, KölnMusik, Gürzenich-Chor, Protokoll, Kinder- u. Jugendprogramm "Ohren auf!", Marketingaktionen); \*\* (Festkonzert zur Saisoneröffnung, 2 Kinderkonzerte, 2 Familienkonzerte, Experiment Klassik)