

Anlage 1 zum Bericht des Jobcenters Köln zur Sitzung des Ausschusses für Soziales und Senioren am 27.06.2013

Übersicht der Seminarkette „Kommunikation“ von KomMit! (Titel und Schwerpunkte):

1. Grundlagen der Kommunikation (3 Tage)
Bewusste Rollenübernahme – Kommunikationswissenschaftliche Grundkenntnisse – Perspektivwechsel – Werte und Wertschätzung - Grundlegende Instrumente einer professionellen Beratungskommunikation
2. Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen in der Beratung (3 Tage)
Kundenwahrnehmung und Kundenperspektive – Deeskalationstheorien – Konfliktarten - Konfliktvermeidung - Entwicklung zielführender Handlungsstrategien – Wertschätzendes Menschenbild
3. Fresh-Up Kommunikation (1 Tag)
Nachhaltige Verankerung der grundlegenden Kommunikationstechniken – Vertiefung Fragetechniken – Verknüpfung mit Praxiserfahrung – Austausch über Best-Practise
4. Fresh-Up „Konflikt“ (1 Tag)
Reflexion praktischer Erfahrungen – Optimierung der Lösungsfähigkeiten – Bewusstwerden eines geänderten Konfliktverhaltens – Persönliche Zielsetzungen
5. Stoffgebundene Abhängigkeitserkrankungen in der Beratung (1,5 Tage)
Erkennen und Unterscheiden stoffgebundener Abhängigkeitserkrankungen – Begriffsklärungen - Selbstreflexive Gesprächstechniken – Situatives Handeln in der Praxis – Durchführung und Reflexion von Gesprächen - Kölner Hilfesystem – Besuch und Austausch mit einem Maßnahmenträger – Förderung Netzwerkbildung
6. Deeskalationstraining (2 Tage)
(in Konzeptionierung, Start im dritten Quartal 2013)
7. Interkulturelle Kompetenz (2 Tage)
Merkmale interkultureller Kompetenz – Wahrnehmung und Wahrheit – Nähe und Distanz – Kulturbegriff – Ethnozentrismus - Strategieentwicklung für erlebte Störungen in interkulturellen Begegnungen – Wertebetrachtungen – Kommunikationsformen im interkulturellen Vergleich – Reflexion praktischer Fallbeispiele
8. Vertiefung und Optimierung der professionellen Beratungskompetenz (2 Tage)
Grundlagen systemischen Denkens und Handelns – Wahrnehmungsfilter – Reframing - Systemische und Ressourcenorientierte Fragen – Stärkenorientierung – Gesprächsaufbau in Zieloffener Beratung – Zielfindung mit und durch den Kunden

KomMit!- Kompetenzzentrum für Mitarbeiterqualifizierung

Seminarkette Kommunikation

