

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	11.07.2013

AV-Gründerzentrum NRW GmbH Hier: Änderung des Gesellschaftsvertrages

Mit Ratsbeschluss vom 18. Juni 2013 wurde der Umbenennung der AV- Gründerzentrum GmbH in die Mediengründerzentrum GmbH zugestimmt. Dies hat zur Folge, dass der Gesellschaftsvertrag entsprechend geändert werden muss. Die Änderung des Gesellschaftsvertrages darf allerdings erst umgesetzt – d.h. ins Handelsregister eingetragen – werden, nachdem die Bezirksregierung ihr Einverständnis erklärt hat. Der Vorgang liegt aktuell noch bei der Bezirksregierung.

Ratsmitglied Jörg Frank, Bündnis 90/Die Grünen, hat in der Sitzung des Finanzausschusses am 17.06.2013 darum gebeten, die Information über die Umbenennung der AV-Gründerzentrums GmbH dem Wirtschaftsausschuss zur Kenntnis zu geben.

Die Medienwirtschaft gehört zu den bedeutendsten Wirtschaftsfaktoren des Landes Nordrhein-Westfalen. Bundesweit ist Nordrhein-Westfalen einer der führenden Medienstandorte.

Die klassischen Branchen Kino, Fernsehen und Radio verschmelzen immer mehr mit den Zukunftsbranchen Internet, Mobile Media und Games. Medien prägen zunehmend unseren Alltag. Neue Technologien eröffnen neue Geschäftsmodelle.

Die Änderung des Gesellschaftsvertrages dient der Klarstellung, dass die Gesellschaft nicht nur junge Unternehmen im Bereich der Film- und Fernsehwirtschaft unterstützt, sondern sich der gesamten Gründerszene der Medienbranche öffnet. Damit wird der Situation am Standort Köln Rechnung getragen, dass sich das Gründergeschehen in die Branchensegmente Gaming und Internet verlagert hat.

Das AV-Gründerzentrum NRW verfolgt folgende Unternehmensziele:

- Sicherung der Vielfalt von unternehmerischer Selbstständigkeit
- Förderung von modernem Unternehmertum im Mediensektor
- Nachhaltige Standortanbindung der Unternehmen

Gesellschafter und Förderer des AV-Gründerzentrum NRW sind:

- Film- und Medienstiftung
- Magic Media Company
- Grimme Institut
- IHK Köln
- Stadt Köln

Seit 2006 arbeitet das AV-Gründerzentrum NRW erfolgreich in der Förderung und Vernetzung von Stipendiaten. Mittlerweile sind es 98 Firmen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Medienproduktion, die das Programm des Mediengründerzentrums durchlaufen haben bzw. aktuell durchlaufen. Davon sind bis heute 89 % in der ursprünglichen Form aktiv. Lediglich 11% haben sich in der alten

Form aufgelöst und sind zum Teil einzeln oder anderweitig aktiv.

Die Bandbreite der Jahrgänge wächst dabei von Jahr zu Jahr: Film, Online, Game – ein gemeinsamer „Brand“ verbindet bisher Getrenntes und verschmelzen zu neuen Tätigkeitsfeldern. Auch das Programm des AV-Gründerzentrum NRW trägt dieser Entwicklung Rechnung: Seminare zu Themen wie Transmediales Storytelling, Zukunft von TV-Entertainment oder Games-Marketing runden das Angebot ab. Insgesamt werden über 40 Veranstaltungen zu den unterschiedlichsten Themen pro Jahr organisiert.

Festivalteilnahmen wie bei der Berlinale oder Cannes, zahlreiche Preise und Auszeichnungen (z.B. Förderpreis des Deutschen Fernsehpreises für „Roche & Böhmermann“) unterstreichen die erfolgreiche Arbeit der Stipendiaten, Alumni und damit des AV-Gründerzentrums NRW:

gez. Berg