

## **Beantwortung einer Anfrage nach § 4 der Geschäftsordnung öffentlicher Teil**

| <b>Gremium</b>       | <b>Datum</b> |
|----------------------|--------------|
| Wirtschaftsausschuss | 11.07.2013   |

### **Weiterentwicklung des Adressraums im Internet - Einführung der Top-Level-Domain ".koeln"**

Derzeit läuft das Bewerbungsverfahren um die Zulassung der Top-Level-Domain „koeln“ der NetCologne bei der ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

In dem Mitte Dezember 2012 durchgeführten Losverfahren, mit dem die ICANN die Reihenfolge der Bearbeitung der dort vorliegenden Anträge festgelegt hat, erhielt die „koeln“ die Losnummer 126, die „cologne“ die Nummer 1.685. Dadurch, dass die Nummern 1 – 106 auf die von der ICANN priorisierten *Umlautdomain* bzw. *Sonderzeichendomains* (IDN-Strings) fallen, ist „koeln“ damit auf Platz 19 der offenen Liste und somit im ersten offenen Bearbeitungsfenster zu erwarten. Damit ist Köln eine der ersten Städte weltweit, die eine eigene Top-Level-Domain bekommen wird.

Die TLD „koeln“ hat nun auch die erste Bewerbungshürde, die Initial Evaluation, genommen. Zurzeit werden seitens der NetCologne die technischen Tests durchgeführt, bei denen es bisher keine Beanstandungen durch die ICANN gegeben hat.

Der Marktstart der TLD „koeln“ ist für Herbst 2013 - November 2013 avisiert.

Die Vorbereitung des Marktstartes gliedert sich in drei Perioden:

- 1) Pre-Sunrise-Periode  
Hier werden die für die Stadt Köln reservierten Domains eingetragen.
- 2) Sunrise Periode  
Die Sunrise Periode gliedert sich in vier Phasen
  - a) Markenrechts-Phasen
  - b) Namensrechts-PhasenIn diesen Phasen haben Markenrecht- und Namensrechtsinhaber die Möglichkeit Domainnamen für sich zu registrieren.
- 3) Landrush Periode  
Während dieser Periode können alle (2nd-Level-)Domainnamen, auf die während der Sunrise Periode kein Anspruch erhoben wurde, von jedem Interessierten über einen Registrar erworben werden.

Derzeit befindet sich die Vorbereitung in der ersten Phase, der Pre-Sunrise-Periode. Hierfür wurden bereits alle städtischen Dezernate/Ämter, sowie die städtischen Gesellschaften, bezüglich der Reservierung von Domainnamen für die Stadt Köln angeschrieben. Die bisherige Resonanz ist positiv.

Dritte, Private wie Unternehmer, haben in der jetzigen Periode die Möglichkeit der unverbindlichen Vorreservierung von Wunschadressen mit der .koeln-Endung bei unterschiedlichen Registraren. Die Resonanz ist auch hier sehr positiv, auf der Internetseite der NetCologne wurden bereits ca. 22.500 Domainnamen unverbindlich vorgemerkt, auf den Seiten der United Domains etwas mehr als 20.000.

Hinsichtlich der weiteren Vorbereitung des Starts der Domain „.koeln“ bereitet die NetCologne derzeit die Öffentlichkeitsarbeit gegenüber den Registraren vor. Des Weiteren wird auch von Seiten der Stadt Köln und der NetCologne die Öffentlichkeitsarbeit zum - von I-CANN festgelegten- Verfahren zum Schutz von Markenrechten forciert. Im Auftrag von I-CANN wurde dazu das Trademark Clearinghouse (TMCH) ins Leben gerufen. Die Aufgabe des Trademark Clearinghouse ist es, für Markeninhaber eine Möglichkeit zu schaffen, um ihre Markenrechte bei der Einführung der neuen Domain-Endungen zentral durchzusetzen. Geplant ist, circa einen Monat vor Start der Sunrise Phase die aktive Domainwerbung zu beginnen.

gez. Roters