

Mitteilung

öffentlicher Teil

| Gremium | Datum |
|----------------------|------------|
| Wirtschaftsausschuss | 06.02.2014 |

Wirtschaftsstandort Köln - Monographien deutscher Wirtschaftsgebiete

Der Verlag Kommunikation & Wirtschaft GmbH aus Oldenburg hat in Zusammenarbeit mit dem Amt für Wirtschaftsförderung in der Reihe „Monographien deutscher Wirtschaftsgebiete“ Ende 2013 den Band „Wirtschaftsstandort Köln“ herausgegeben. Es handelt sich um die dritte, komplett überarbeitete Ausgabe, für die hochrangige Autoren gewonnen werden konnten.

Das zweisprachige Buch präsentiert Köln als zukunftssträchtigen Standort für Wirtschaft, Wissenschaft sowie zahlreiche Branchen in Wort und Bild. Thematisiert werden neben der starken europäischen und internationalen Orientierung der Stadt auch ihre Bedeutung als Medien- und Dienstleistungszentrum sowie Auto- und Motorenstadt; ebenso wird Köln als Kunst- und Kulturmetropole mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten, renommierten Museen und Veranstaltungen vorgestellt. Darüber hinaus stellen sich zahlreiche Unternehmen mit ausführlichen Unternehmensporträts dar.

Auf 132 Seiten informieren Experten unter anderem aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in 35 Beiträgen über die Kompetenzen und Stärken der Metropole Köln – sie stellen die Stadt in ihrer ganzen Bandbreite vor. Illustriert wird die Publikation durch aussagekräftige Fotos.

Die Wirtschaftsförderung nutzt das aktuelle Köln-Porträt als informatives Präsent im Rahmen der Unternehmensakquise und Unterstützung hochrangiger Auslandskontakte. Hierfür steht ein Kontingent zur Verfügung, das der Verlag der Wirtschaftsförderung im Gegenzug für deren Mitarbeit an Redaktionsprogramm, Akquise und inhaltlichen Beiträgen zur Verfügung gestellt hat.

Die Monographie ist auch im Buchhandel erhältlich.

gez. Berg