

**Zwischenbericht zum II. Quartal der Spielzeit 2013 / 2014**  
01.09.2013 bis 28.02.2014

I. Ergebnisse	Gewinn- und Verlustrechnung per 28.02.2014	Wirtschaftsplan 2013/2014 per 28.02.2014	Abweichung
	in TEUR	in TEUR	in TEUR
1. Umsatzerlöse			
a) Kartenverkauf	828	753	75
b) Opernbespielung	3.600	3.600	
c) Sonstige Erlöse Spielbetrieb *	71	62	9
Umsatzerlöse gesamt	4.499	4.415	84
2. Betriebskostenzuschuss Stadt Köln	3.255	3.255	
3. Betriebskostenzuschuss Land NRW	447	447	
4. Sponsoringerträge	50	50	
5. Sonstige Erträge **	33	30	3
<b>6. Betriebliche Erträge gesamt</b>	<b>8.284</b>	<b>8.197</b>	<b>87</b>
7. Gagen (Gastdirigenten, Solisten, Chöre, Aushilfen)	601	578	23
8. Materialaufwand ***	654	—	644
9. Personalaufwand	6.107	6.188	-81
10. Verwaltungsaufwand	235	240	-5
11. Marketing	295	280	15
12. Abschreibungen	19	19	
<b>13. Betriebliche Aufwendungen gesamt</b>	<b>7.911</b>	<b>7.949</b>	<b>-38</b>
<b>14. Betriebsergebnis</b>	<b>373</b>	<b>248</b>	<b>125</b>
<b>15. Finanzergebnis</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>16. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>373</b>	<b>248</b>	<b>125</b>
<b>17. Sonstige Steuern</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>18. Betriebsgewinn</b>	<b>373</b>	<b>248</b>	<b>125</b>

\* Sonstige Erlöse Spielbetrieb: Verkauf von Programmheften, Inseraten und GO-Live-CDs, Erträge aus Medienproduktionen

\*\* Sonstige Erträge: Zuwendungen der Concert-Gesellschaft

\*\*\* Materialaufwand: Saalmiete Philharmonie, Instrumentenreparatur, Notenleihe, Rechte, Programmhefte

<b>II. Kennzahlen</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Sinfonie- konzerte</b> (So, Mo, Di)	<b>Sonder- konzerte**</b>	<b>Kammer- konzerte</b>
Anzahl Konzerte	30	21	6	3
Anzahl verkäufliche Plätze	54.406	43.903	9.614	889
Anzahl Besucher	50.655	40.611	9.167	877
Anzahl Freikarten*	3.419	2.137	1.202	80
<b>Auslastung</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>99%</b>
Durchschnittl. Erträge je Besucher	99,28 EUR			
Durchschnittl. Zuschuss je Besucher	64,26 EUR			

\* (Solisten, Direktion, Presse, Orchester, KölnMusik, Gürzenich-Chor, Protokoll, Kinder- u. Jugendprogramm "Ohren auf!", Marketingaktionen); \*\* (Festkonzert zur Saisoneröffnung, 4 Kinder- u. Jugendkonzerte, Silvesterkonzert)

### III. Erläuterungen

- Das II. Quartal der Spielzeit 2013/2014 des Gürzenich-Orchesters verläuft planmäßig. Der tatsächliche Betriebsgewinn in Höhe von 373 TEUR fällt um 125 TEUR höher aus als geplant.
- Der sehr gute Publikumszuspruch führt zu höheren Einnahmen als erwartet und einer Gesamtauslastung von 93 %.