

Mitteilung

öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	03.04.2014

42. Sitzung des koeln.de - Beirates am 11. März 2014

Die 42. Sitzung des koeln.de - Beirates fand am 11.03.2014 statt. Folgende Themen wurden behandelt:

1. koeln.de – Entwicklung der Reichweite

Im Januar 2014 erreichte das Internetportal koeln.de fast 20,9 Mio. Seitenaufrufe. Die Zahl der Besuche lag bei rd. 2,2 Mio. gegenüber dem Vorjahr. Das ist ein Minus bei den Besuchen von rd. 6,6%. Bei den Seitenaufrufen ergibt sich im Vorjahresvergleich ein Minus von rd. 4,3 %.

Die Zahl der mobilen Seitenaufrufe liegt mit rd. 530.000 weiterhin deutlich über dem angestrebten Zielwert von 500.000. Die Zahl der mobilen Besuche erreichte rd. 190.000. Hier rechnet die koeln.de-Redaktion mit einem weiteren Wachstum innerhalb der nächsten Monate.

Aktuell leidet das klassische Internetportal koeln.de, wie auch nahezu alle vergleichbaren Portale, unter dem stark veränderten Nutzerverhalten. Soziale Netzwerke, in erster Linie Facebook und Twitter, wachsen weiter rasant und die Nutzer verbringen immer mehr Zeit in diesen Netzwerken und nicht mehr in ihren gewohnten Internetumfeldern.

2. koeln.de-Mail

Im Januar 2014 nutzten über 14.500 Nutzer die neuen koeln.de-Mail-Dienste. Davon haben über 4.250 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt und rd. 10.250 die kostenlose Mailadresse. Weiter rd. 10.420 nutzen noch die alte Mail. Die Zahl aller Nutzer liegt danach bei rd. 24.920.

3. Nutzung der Infopage

Zurzeit nutzen 607 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

4. Branchenführer koeln.de (mit Gastroguide)

Zurzeit sind im Branchenführer/Gastroguide rd. 4.860 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon rd. 3.830 im Branchenführer und fast 1030 im Gastroguide.

5. Köln-Fans auf Facebook – „Köln – unsere Stadt“

Die Reichweite auf Facebook entwickelt sich weiter positiv. Anfang März hatte die Köln-Seite rd. 540.000 Fans. Die Inhalte der Facebookseite werden in enger Zusammenarbeit von den Redaktionen koeln.de und stadt-koeln.de erstellt.

6. Cologne.de

Auch die englischsprachige Version cologne.de entwickelt sich weiterhin positiv. Ende 2013 lag die Zahl der Seitenaufrufe dort bei über 200.000.

7. Adventskalender auf koeln.de

Zum ersten Mal hatte koeln.de in der Weihnachtszeit einen Adventskalender für Marketingzwecke angeboten. Im Ergebnis wurden alle 24 Türchen an Unternehmen verkauft. Über 9200 Mitspieler wurden registriert. Die Reichweite lag bei rd. 500.000 Seitenaufrufen.

Gez. Höing