

# Mitteilung

## öffentlicher Teil

Gremium	Datum
Wirtschaftsausschuss	28.05.2015

### 44. Sitzung des koeln.de - Beirates am 28.04.2015

Die 44. Sitzung des koeln.de - Beirates fand am 28.04.2015 statt. Folgende Themen wurden behandelt:

#### 1. koeln.de – Entwicklung der Reichweite

Im März 2015 erreichte das Internetportal koeln.de über 23 Mio. Seitenaufrufe. Die Zahl der Besuche lag bei rd. 2,4 Mio. Gegenüber dem Vorjahr ist das ein Plus bei den Besuchen von rd. 3 %. Bei den Seitenaufrufen ergibt sich im Vorjahresvergleich ein Plus von fast 12 %.

Die Zahl der mobilen Seitenaufrufe entwickelt sich auch positiv und lag im März 2015 bei fast 1,1 Mio. Auch die Zahl der mobilen Besuche steigt weiter und liegt aktuell bei rd. 370.000. Gegenüber dem Vorjahr ist das ein Plus bei den mobilen Aufrufen von 6,5% und bei den mobilen Besuchen ergibt sich im Vorjahresvergleich ein Plus von rd. 40%.

Mobile Anwendungen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Die Anzahl der „mobilen-Zugriffe“ steigt kontinuierlich und wird bald größer sein als der Anteil der stationären „Desktop-Zugriffe“.

#### 2. koeln.de-Mail

Im April 2015 nutzten rd. 24.900 Nutzer die koeln.de-Mail-Dienste. Davon haben über 4.490 eine der kostenpflichtigen Varianten gewählt und rd. 20.400 die kostenlose Mailadresse.

#### 3. Nutzung der Infopage

Zurzeit nutzen 650 Vereine/Organisationen die Möglichkeit einer kostenlosen Infopage auf koeln.de.

#### 4. Branchenführer koeln.de (mit Gastroguide)

Zurzeit sind im Branchenführer/Gastroguide über 5.000 Businesspages und digitale Visitenkarten aktiviert, davon über 3.950 im Branchenführer und fast 1100 im Gastroguide.

#### 5. Köln-Fans auf Facebook – „Köln – unsere Stadt“

Die Reichweite auf Facebook entwickelt sich weiter positiv. Aktuell verzeichnet die Köln-Seite fast 600.000 Fans. Die Inhalte der Facebookseite werden in enger Zusammenarbeit von den Redaktionen koeln.de und stadt-koeln.de erstellt.

#### 6. Cologne.de wächst

Auch die englischsprachige Version cologne.de entwickelt sich weiterhin positiv. Im März 2015 lag die Zahl der Seitenaufrufe dort bei über 120.000

#### 7. Neue Anwendung „Wetter in Köln“

Im Beirat wurde eine neue Wetterapplikation vorgestellt, die Ende Mai / Anfang Juni auch als mobile Version zur Verfügung steht.

## 8. Internetstadt Köln

Mit dem Themenschwerpunkt „Digitales Köln und Startups“ unterstützt koeln.de die Entwicklung der digitalen Stadt Köln und der Kölner Startups sowie die Darstellung der Internetszene auf koeln.de. Das inhaltliche Konzept erfolgte in Absprache mit dem Amt für Wirtschaftsförderung und dem Mediengründerzentrum NRW ( [http://www.koeln.de/internetstadt\\_koeln](http://www.koeln.de/internetstadt_koeln)).

Die Präsentation aus der Beiratssitzung ist als Anlage beigelegt.

## 9. Redaktionelle Schwerpunktthemen

Um langfristig eine erfolgreiche Wachstumsstrategie umzusetzen, konzentriert sich koeln.de auf „kölsche“ Kernkompetenzen und baut Servicethemen gezielt aus.

### Beispiele hierzu:

- Ausgewählte Konzerthinweise, Top-Events, Ausstellungseröffnungen, Theater, Kino- und Veranstaltungskalender, Wochenendtipps über Freizeitaktivitäten
- Wetterinformationen mit Ergänzungen: Pollenflug, Wetterwarnung, Verkehrsinformationen – Staukarte, Park+Ride Plätze, Parken, Bus und Bahn
- Shopping, Shop-Neueröffnungen, Einkaufstipps, verkaufsoffene Sonntage und MärkteAktivitäten und Straßenfeste der Interessensgemeinschaften der Kölner Einkaufsstrassen: Straßenfeste
- Jahreszeitlich bezogene Themen wie – „Frühling in Köln“ mit „Die schönsten Sonnenplätze“ und „Ostereiersuche“ – bis hin zu Weihnachtsmärkte und Silvesterpartys
- Aktuelle Informationen über Sportereignisse und Sportevents: 1. FC Köln, Kölner Haie, EHF Final 4 (Handball), Köln Marathon, Cologne Classic (Traditionsradrennen am Pfingstwochenende)
- Sehenswürdigkeiten, Hotels, Stadtführungen und Touren, Ausflugstipps, Sportvereine, Freizeitangebote für Kinder
- Ausbau der Veedelsseiten
- Ein besonderer Schwerpunkt der Berichterstattung liegt bei den Kölner Großveranstaltungen wie z.B. Karneval, CSD, Kölner Lichter, Weihnachtsmärkte.
- Bildergalerien: Die schönsten Fotos und Bilder aus Köln, Bilder von Veranstaltungen, Konzerten und Sehenswürdigkeiten in Köln

gez. Höing